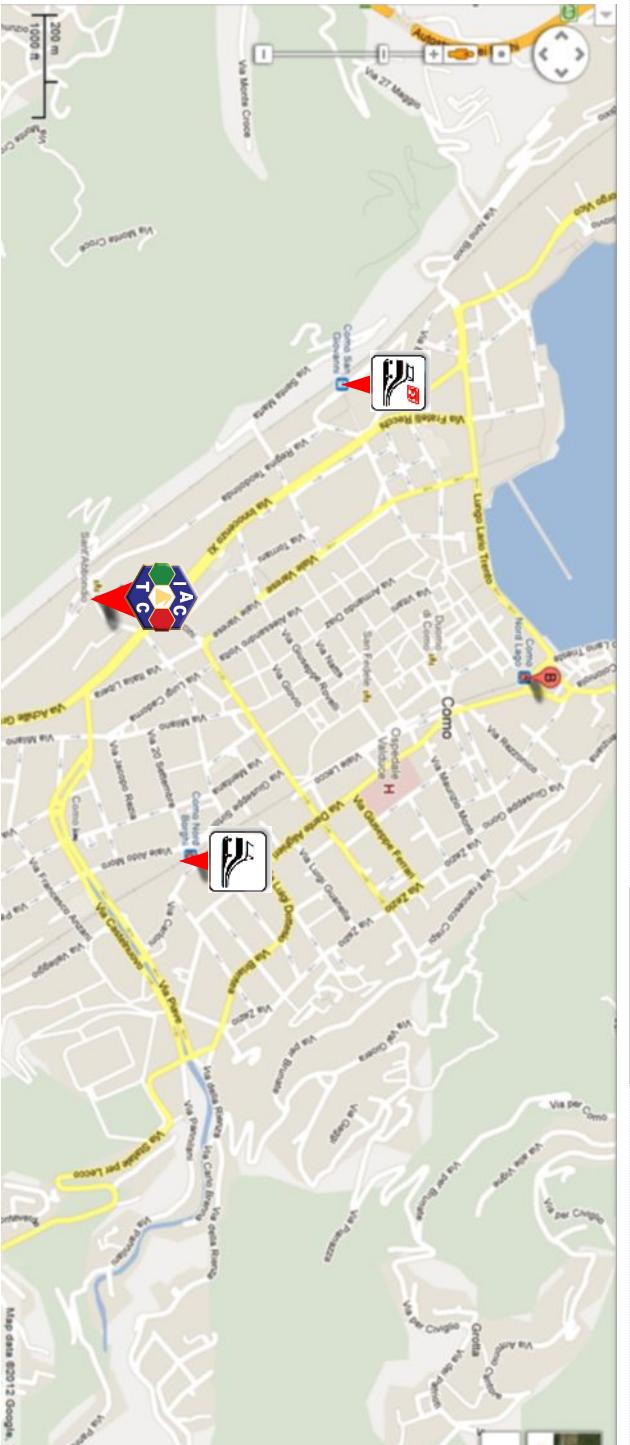


**Mezzi pubblici:** Stazione FFSS San Giovanni - Stazione Ferrovie Nord Como Borghi - **Parcheggio:** consentito all'interno Università



Con il Patrocinio di

**smi**  
SISTEMA  
MODA  
ITALIA  
FEDERAZIONE TESSILE E MODA



Si ringraziano gli sponsor

**MS**  
PRINTING SOLUTIONS

KONICA MINOLTA  
I TECHNOLOGIES, INC.

**VERGA**  
Digital Textile Systems

**spgprints**

**durst**

**FOR.TEX**



**AICTC**

**Associazione Italiana di Chimica Tessile e Coloristica**  
FAST- Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche  
20121 MILANO - P.le Morandi, 2  
Tel. +39 0434 640.151 Fax +39 0434 640.102

[www.aictc.org](http://www.aictc.org) [segreteria@aictc.org](mailto:segreteria@aictc.org)

Organizzazione a cura della  
Commissione Tecnico Scientifica AICTC



**Associazione Italiana di  
Chimica Tessile e Coloristica**

**Convegno Nazionale**

**Stampa tessile digitale:  
tecniche a confronto**



**Como, 28 settembre 2012, ore 9**  
**Università dell'Insubria**  
**Via Sant'Abbondio, 12**



## Presentazione del Convegno

**L**a stampa digitale su tessuto fu presentata per la prima volta a Como in un convegno nel 1997. La produttività era minima e l'attenzione fu rivolta all'impiego per campionature, nella speranza di risolvere un annoso problema all'epoca ancora irrisolto. Solo dieci anni più tardi, nel 2007, Como era diventato il centro mondiale della stampa digitale, con il 40% della produzione globale.

Nel Convegno di AICTC, i maggiori esperti produttori di macchine, testine e inchiostri esporranno lo stato dell'arte e le innovazioni future, non perdendo di vista le possibilità artistiche offerte dalla tecnologia e che stanno influenzando il gusto del consumatore. Il futuro della stampa è ancora

una volta nelle mani dell'uomo, del suo ingegno, delle sue capacità di progettare tecnologie avanzate ed impiegarle con sapienza.

Alessandro Gigli

### Costi e modalità di partecipazione

Soci AICTC e ex-Allievi Setificio € 50, nuovi soci € 80 (comprende l'iscrizione a AICTC per il 2012), studenti ingresso gratuito. L'iscrizione è obbligatoria e deve avvenire entro il 20 settembre. La capienza dell'aula magna è di 140 posti, esauriti i quali sarà allestita un'aula collegata in video conferenza.

Modalità di iscrizione: consultare il sito

[www.aictc.org](http://www.aictc.org) dove è possibile scaricare il modulo di iscrizione da compilare ed inviare alla segreteria AICTC entro il 20 settembre.



## Programma (mattinata)

**9.00** Registrazione dei partecipanti

### 9.30 Introduzione

Chairmen: Ermanno Barni

### Strategia della stampa digitale per l'industria tessile verticalizzata

Sergio Tamborini, Marzotto

### Che cosa ha significato per Como l'avvento della stampa digitale

Dario Garnero, Stamperia Serica Italiana

### La creatività nella stampa ink jet

Amanda Gross, Cuccirelli

### Preparazione dei tessuti per la stampa digitale: scopo, peculiarità e criticità

Luigi Corti, Stamperia Achille Pinto

**11.30 Coffee break**

### 11.50 Sessione I

#### Gli inchiostri e la preparazione per la stampa digitale

Chairman: Giuseppe Crovato

### Nuova generazione di inchiostri dispersi

Marco Zanella, Huntsman

### Progettare l'evoluzione della stampa digitale nel tessile. L'impegno di un marchio globale

Giovanni Pizzamiglio, Epson

### La qualità della stampa digitale dipende dal pre-trattamento

Ugo Zaroli, For-Tex

### L'importanza della qualità dell'inchiostro per una stampa digitale tessile affidabile

Jos Notermans, Stork Printing Machine

**12.50 Lunch**

## Programma (pomeriggio)

### 13.45 Sessione II

#### Macchine e tecnologie per la stampa digitale

Chairman: Simone Pini

### Qualità e flessibilità attraverso il controllo del processo di stampa

Davide Gatti, Robustelli TPA

### La nuova era della stampa inkjet industriale

Roberto Usai, MS

### L'Italia ritorna protagonista con la stampa digitale

Antonio Tricomi, Reggiani Macchine

### La sfida digitale – Digital Textile dal punto di vista degli specialisti del inkjet industriale

Christoph Gamper, Durst Phototechnik AG

### Tecnologie innovative per la stampa inkjet

Enrico Verga, Konica Minolta

**15.00 Coffee break**

### 15.20 Sessione III

#### Tavola rotonda

Chairman: Alessandro Gigli

I relatori rispondono alle domande del pubblico, insieme con:

Fabio Ferrari, Stamperia di Martinengo

Egidio Fasana, Mascioni

Piergiuseppe Cozza, Miroglio Group

Federico Curti, SCR Stamperia di Cassina Rizzardi

Adalberto Guggiari, Nomega

Bruno Luraschi, Seride

**17.00 Chiusura dei lavori**