

# **Stampa tessile digitale: tecnologie a confronto**

## **Como, 28 settembre 2012**

The logo for RATI, featuring the letters 'RATI' in a bold, stylized, rounded font. The 'R' and 'A' are connected, and the 'I' has a dot. The letters are dark grey or black.

**Strategia della stampa  
digitale per l'industria  
tessile verticalizzata**

## ***Considerazioni generali 1/2***

- L'unica strada perseguibile è quella della ricerca di nuovi posizionamenti strategici e nuovi vantaggi competitivi attraverso qualità di **prodotto, di servizio e innovazione di prodotto e di processo**.
- Occorre incrementare il valore aggiunto della produzione fabbricando beni ad alto contenuto di conoscenza e prestazionali.
- Le imprese dei distretti per competere devono avvalersi di un posizionamento strategico definito e chiaro, non necessariamente di fascia alta, producendo un prodotto di elevata qualità e contenuto innovativo.
- Il mercato si è contratto nelle aree geografiche tradizionalmente servite, ma si sono aperti nuovi paesi, espandendo il mercato potenziale obiettivo.

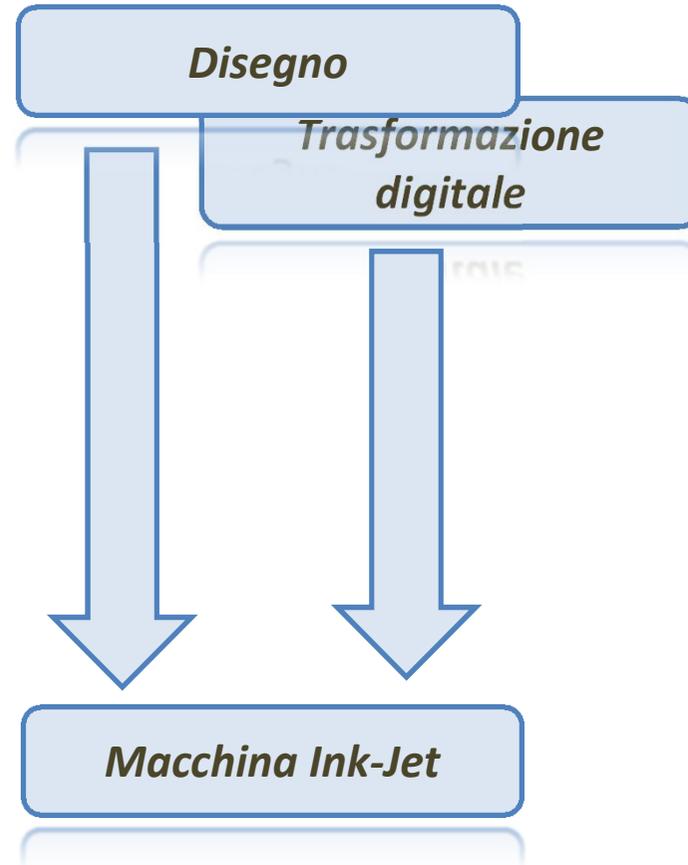
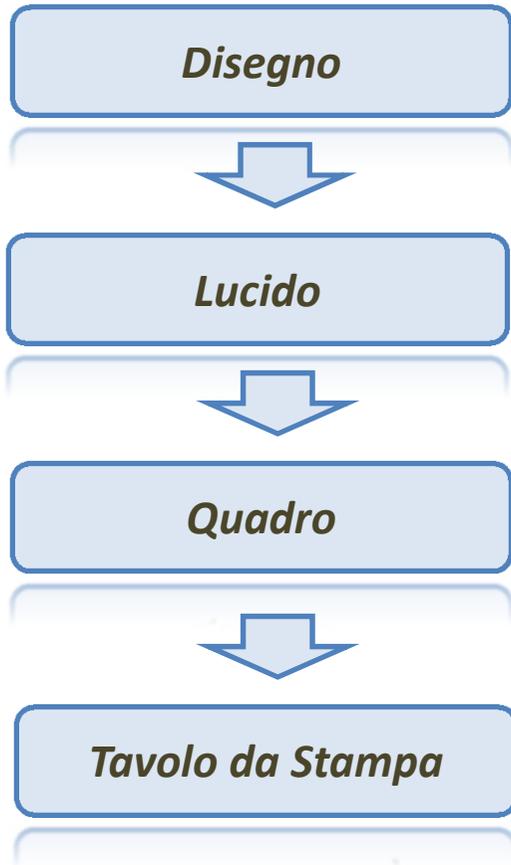


## ***Considerazioni generali 2/2***

- La flessibilità, la qualità e il contenimento di costi singolarmente non sono più sufficienti; oggi devono necessariamente essere integrate tutte e tre queste variabili per essere attori nel mercato globale.
- L'investimento nei nuovi macchinari è diventata una condizione indispensabile per ridurre i costi di produzione e i tempi necessari per approcciarsi al mercato.
- A completamento dei fattori critici di successo si segnala la creatività, la continua innovazione e la capacità di dialogo con i clienti.
- Negli anni sempre più i lotti produttivi si sono accorciati e le necessità di rapidità di consegna sono diventati fattori critici di successo.



## *Tecnologie a confronto*



## Considerazioni su tecnologie a confronto 1/4



- Nella stampa digitale alcune professionalità ben distinte (lucidista, fotoincisore) sono racchiuse già nella fase creativa grazie alla versatilità degli strumenti informatici (CAD e Photoshop) e grazie alla maggior flessibilità propria del supporto informatico (assenza di impianti fisici).
- I creativi provengono da ambiti diversi e non solo da scuole professionali specifiche; è maggiore il contributo della creatività pura, stante il facile apprendimento dell'utilizzo dei supporti informativi.
- **Importante presidiare la facile accessibilità del file per garantire la proprietà intellettuale della creazione.**
- Importante che il rapporto tra gli attori sul mercato sia basato su un sistema etico di valori e regole condivise.



## Considerazioni su tecnologie a confronto 2/4



- La stampa inkjet oltre ad avere una maggiore flessibilità produttiva rende possibile anche una maggiore rapidità nel flusso di gestione accessoria della stampa: non necessita di tempi per realizzare lucidi e quadri, non necessita di movimentazione fisica degli stessi.
- La semplicità di trasmissione del file rende a tutti gli effetti nulle le barriere al passaggio da una stamperia all'altra.
- Il fattore competitivo di successo risiede sempre più a monte nella capacità delle aziende di saper proporre disegnature che si plasmano sempre meglio alle esigenze e ai gusti del cliente, molto spesso anticipando le richieste stesse.
- E' maggiore il rischio che il cliente si avvalga della capacità creativa di un'azienda, spesso del distretto, in fase di campionatura per poi disporre la produzione in paesi a minor costo di realizzazione.



## Considerazioni su tecnologie a confronto 3/4

La facile accessibilità del supporto informativo su cui è salvato il disegno rende sempre più di attualità il tema della **proprietà intellettuale** della disegnatrice stessa

E' importante che tutti i rapporti all'interno della filiera siano fondati sempre più nel rispetto della proprietà intellettuale delle singole aziende:

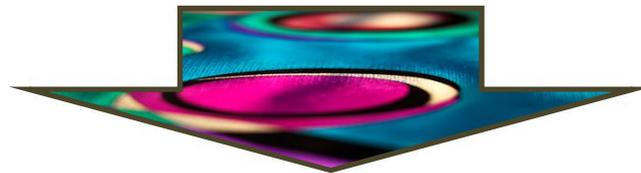
- ✓ dipendenti/consulenti dispongono e potenzialmente possono trasmettere i files delle disegnatrici con una certa facilità;
- ✓ prestatori di servizi quali aziende terze che elaborano i files/ stampatori a façon entrano in pieno possesso del supporto informativo della disegnatrice;
- ✓ gli stessi clienti vengono in possesso dei files dell'elaborazione in alta definizione della disegnatrice;



**RAPPORTI GOVERNATI DA ETICA SISTEMICA**

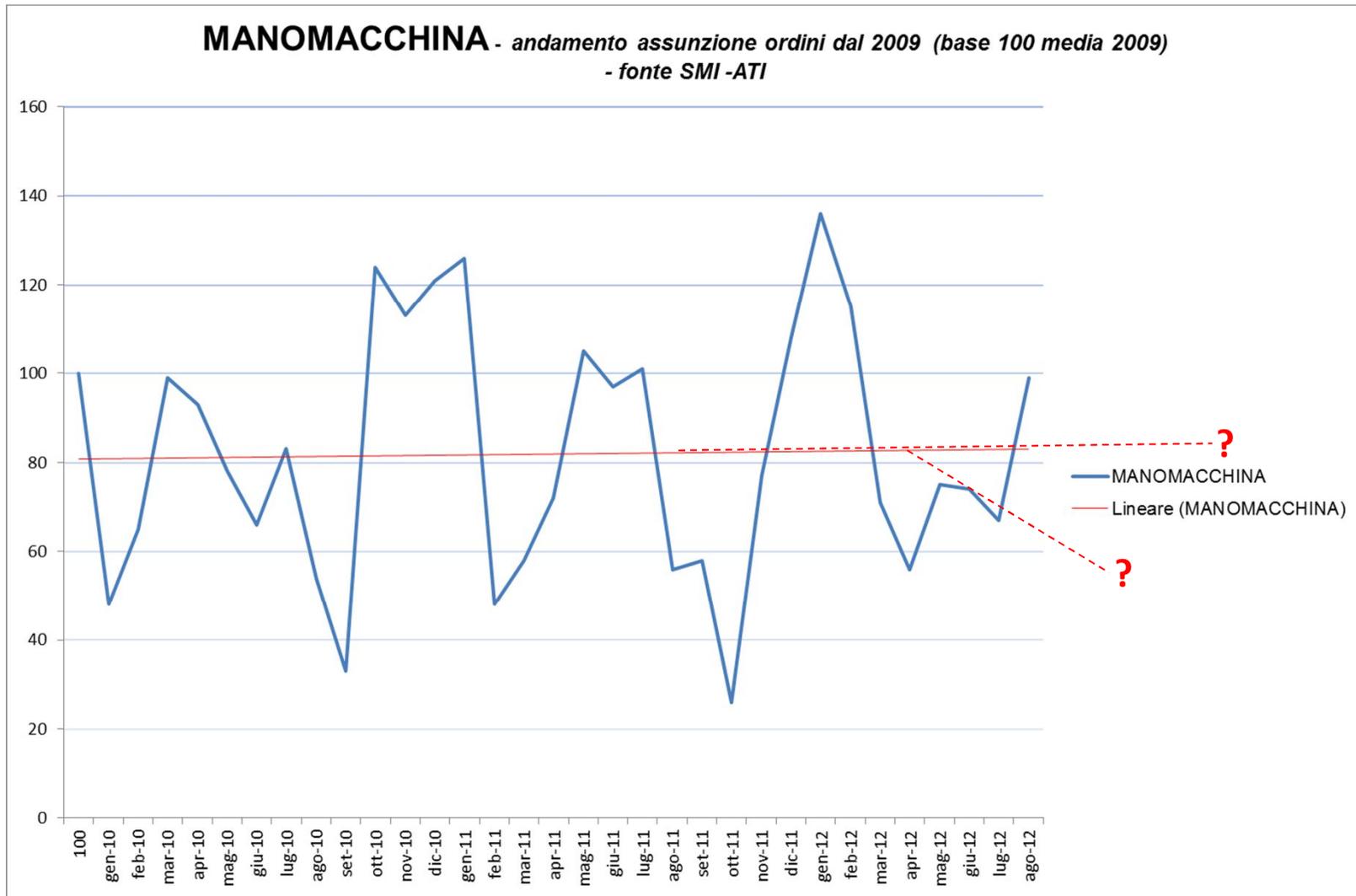
## ***Considerazioni su tecnologie a confronto 4/4***

- Risulta essere di sempre maggiore importanza la relazione tra azienda di stampa verticalizzata e cliente: i rapporti devono essere sempre più chiari e normati relativamente a diritti di esclusiva, manleve, cessione della proprietà intellettuale
- Allo stato attuale delle cose risulta difficile garantire il diritto di copyright sulle disegnature prodotte; solo una contrattualistica sviluppata in modo rigido potrebbe dirimere a priori possibili controversie in merito
- Le aziende dovranno sempre più essere dotate di strumenti di prevenzione da eventuali indebite appropriazioni per via informatica (strumenti di antipiracy)



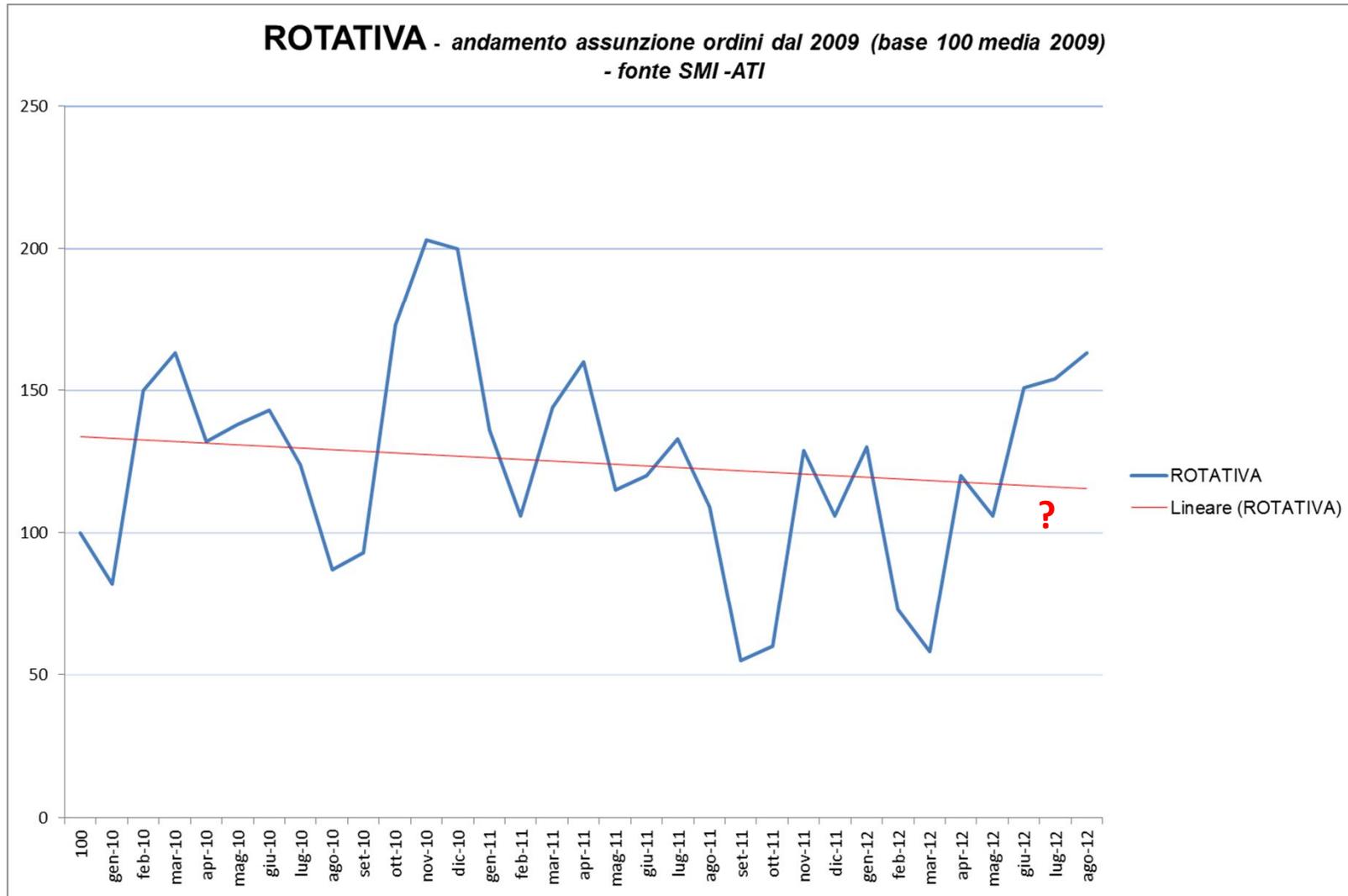
**Solo garantendo la proprietà intellettuale della disegnature un'azienda verticalizzata vede riconosciuti gli sforzi per la realizzazione del prodotto**

# Andamento assunzione ordini per tecnologia



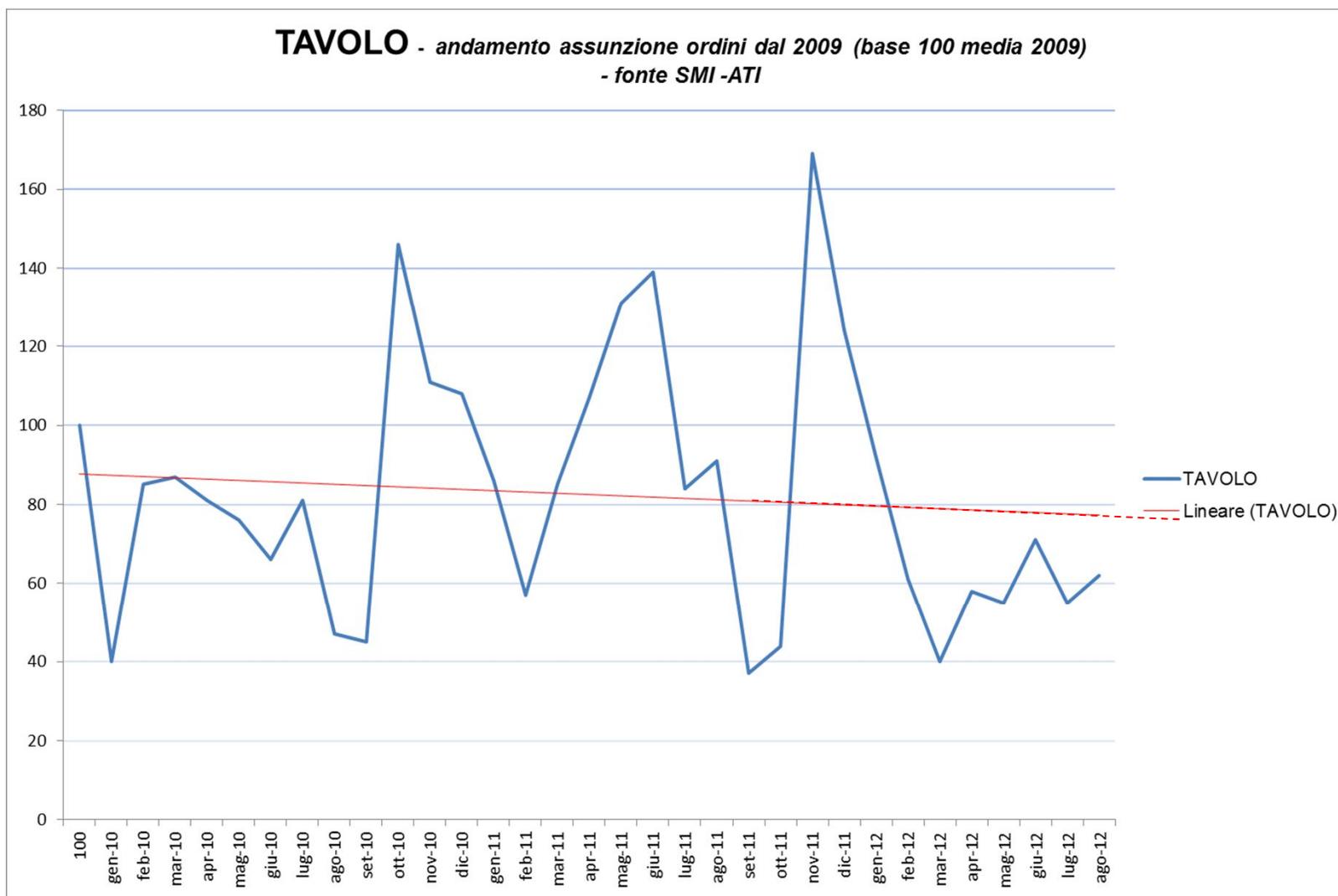
Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

# Andamento assunzione ordini per tecnologia



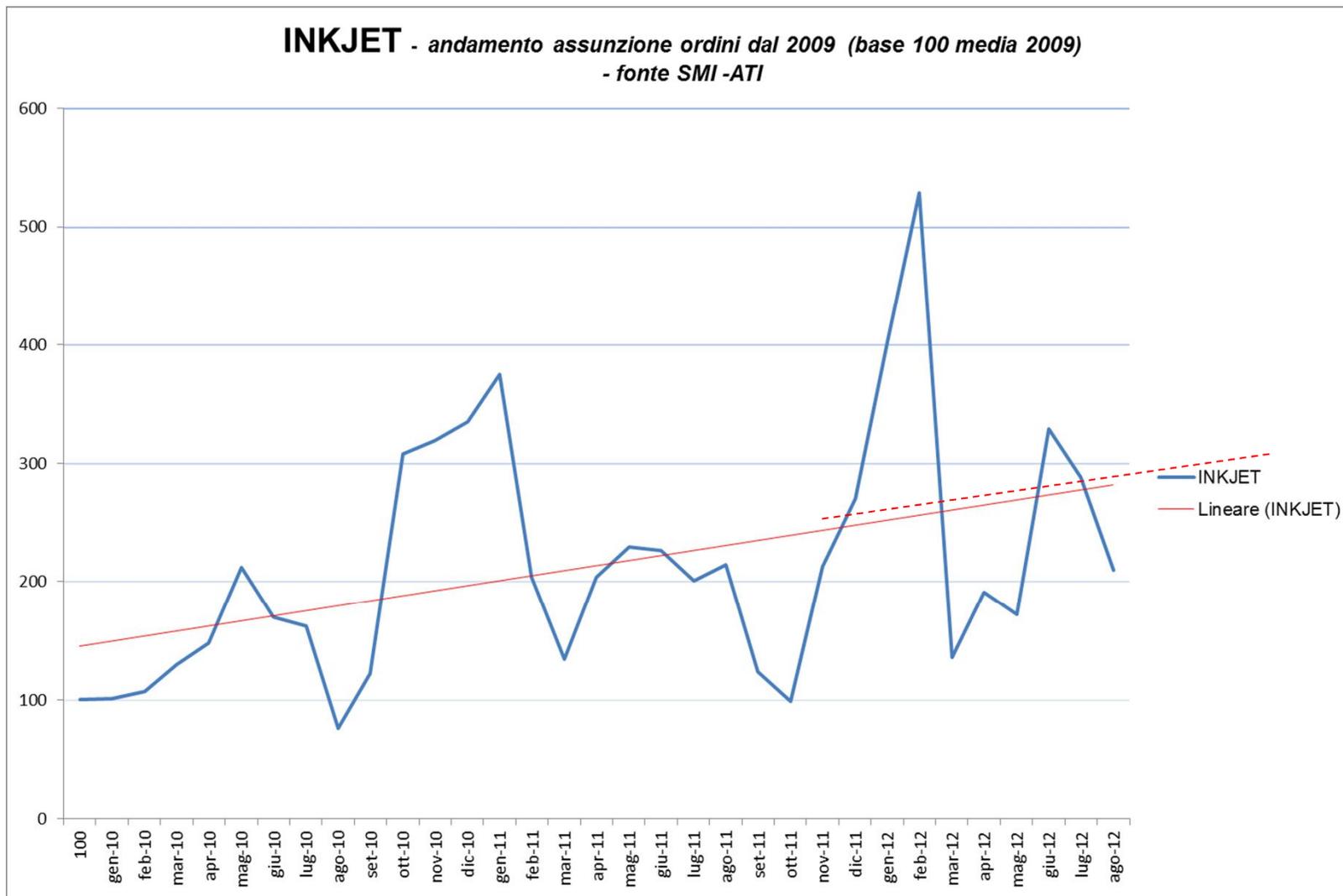
Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

# Andamento assunzione ordini per tecnologia



Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

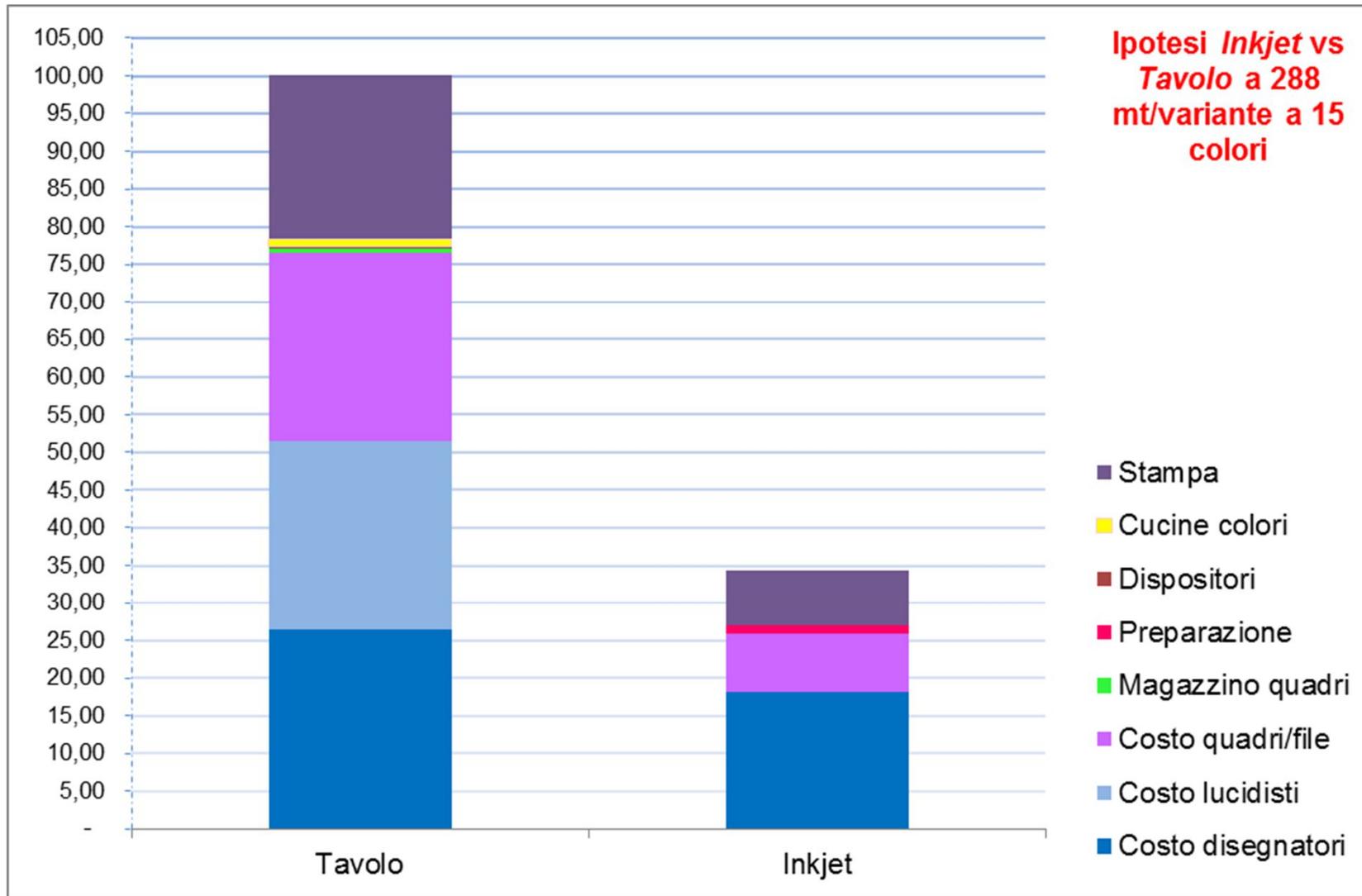
# Andamento assunzione ordini per tecnologia



Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

# Tecnologie a confronto

## Costing



base 100 costo tavolo

# Tecnologie a confronto

*convenienza economica*

