Stampa tessile digitale: tecnologie a confronto
Como, 28 settembre 2012



Strategia della stampa digitale per l'industria tessile verticalizzata

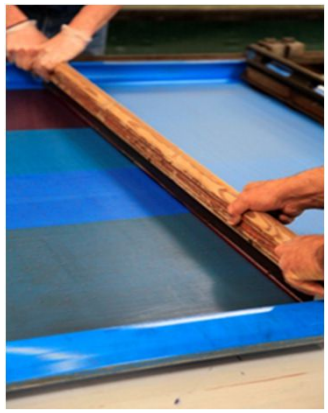
Considerazioni generali *1/2*

- L'unica strada perseguibile è quella della ricerca di nuovi posizionamenti strategici e nuovi vantaggi competitivi attraverso qualità di **prodotto, di servizio e *innovazione di prodotto e di processo*.**

- Occorre incrementare il valore aggiunto della produzione fabbricando beni ad alto contenuto di conoscenza e prestazionali.

- Le imprese dei distretti per competere devono avvalersi di un *posizionamento strategico definito e chiaro*, non necessariamente di fascia alta, producendo un prodotto di elevata qualità e contenuto innovativo.

- Il mercato si è contratto nelle aree geografiche tradizionalmente servite, ma si sono aperti nuovi paesi, espandendo il mercato potenziale obiettivo.



Considerazioni generali *2/2*

- La flessibilità, la qualità e il contenimento di costi singolarmente non sono più sufficienti; oggi devono necessariamente essere *integrate* tutte e tre queste variabili per essere attori nel mercato globale.

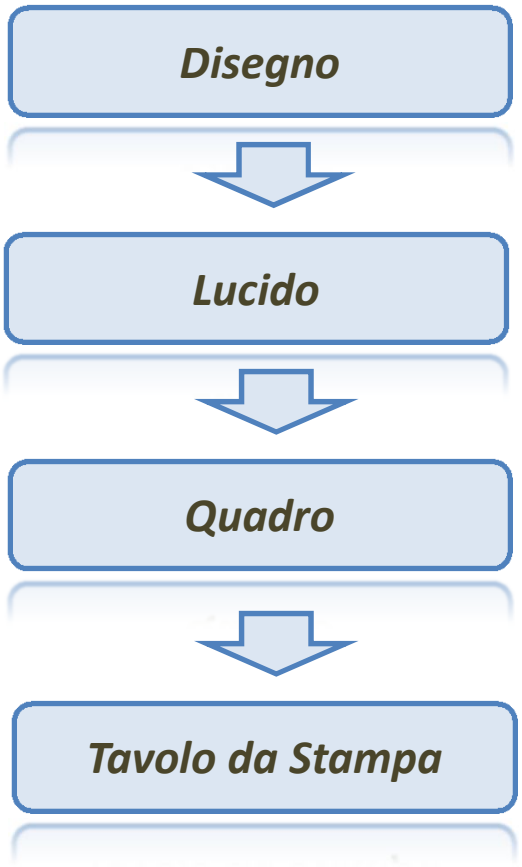
- L'investimento nei nuovi macchinari è diventata una condizione indispensabile per *ridurre i costi di produzione e i tempi* necessari per approcciarsi al mercato.

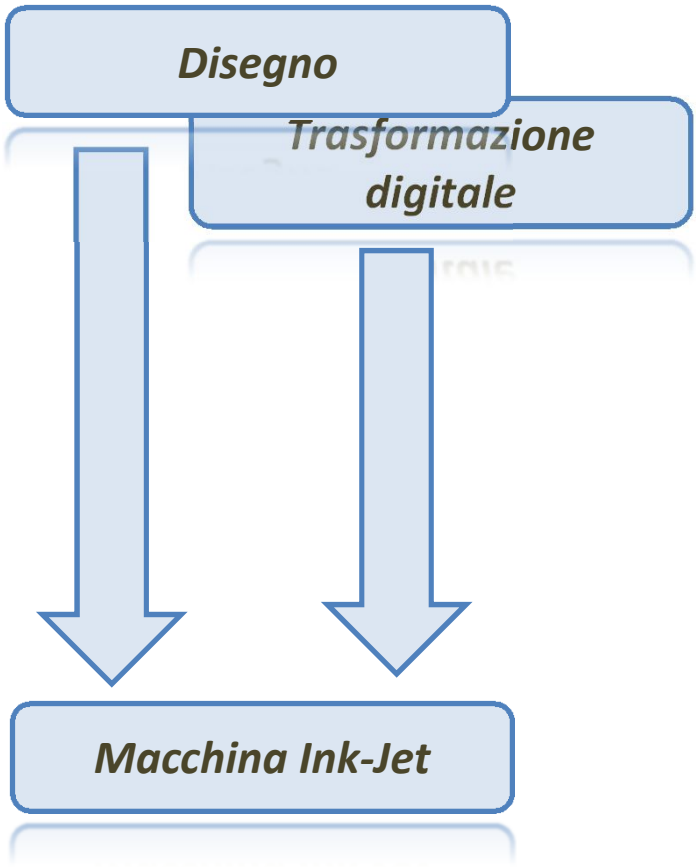
- A completamento dei fattori critici di successo si segnala la creatività, la continua innovazione e la *capacità di dialogo* con i clienti.

- Negli anni sempre più i lotti produttivi si sono accorciati e le necessità di *rapidità di consegna* sono diventati fattori critici di successo.

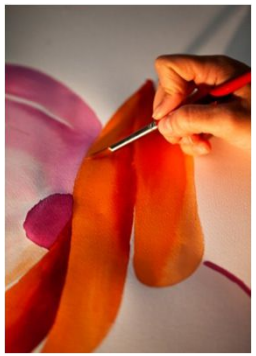


Tecnologie a confronto





Considerazioni su tecnologie a confronto *1/4*



- Nella stampa digitale alcune professionalità ben distinte (lucidista, fotoincisore) sono racchiuse già nella fase creativa grazie alla versatilità degli strumenti informatici (CAD e Photoshop) e grazie alla maggior flessibilità propria del supporto informatico (assenza di impianti fisici).

- I creativi provengono da ambiti diversi e non solo da scuole professionali specifiche; è maggiore il contributo della creatività pura, stante il facile apprendimento dell'utilizzo dei supporti informativi.

- **Importante presidiare la facile accessibilità del file per garantire la proprietà intellettuale della creazione.**

- Importante che il rapporto tra gli attori sul mercato sia basato su un sistema etico di valori e regole condivise.

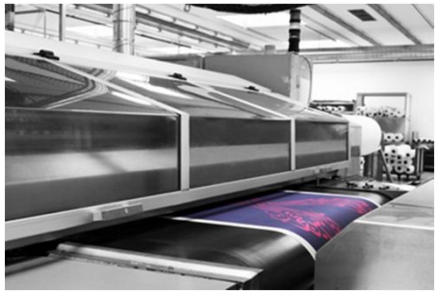


Considerazioni su tecnologie a confronto *2/4*



- La stampa inkjet oltre ad avere una maggiore flessibilità produttiva rende possibile anche una maggiore rapidità nel flusso di gestione accessoria della stampa: non necessita di tempi per realizzare lucidi e quadri, non necessita di movimentazione fisica degli stessi.

- La semplicità di trasmissione del file rende a tutti gli effetti nulle le barriere al passaggio da una stamperia all'altra.



- Il fattore competitivo di successo risiede sempre più a monte nella capacità delle aziende di saper proporre disegnature che si plasmano sempre meglio alle esigenze e ai gusti del cliente, molto spesso anticipando le richieste stesse.

- E' maggiore il rischio che il cliente si avvalga della capacità creativa di un'azienda, spesso del distretto, in fase di campionatura per poi disporre la produzione in paesi a minor costo di realizzazione.

Considerazioni su tecnologie a confronto *3/4*

La facile accessibilità del supporto informativo su cui è salvato il disegno rende sempre più di attualità il tema della **proprietà intellettuale** della disegnatura stessa

E' importante che tutti i rapporti all'interno della filiera siano fondati sempre più nel rispetto della proprietà intellettuale delle singole aziende:

- ✓ dipendenti/consulenti dispongono e potenzialmente possono trasmettere i files delle disegnature con una certa facilità;
- ✓ prestatori di servizi quali aziende terze che elaborano i files/ stampatori a façon entrano in pieno possesso del supporto informativo della disegnatura;
- ✓ gli stessi clienti vengono in possesso dei files dell'elaborazione in alta definizione della disegnatura;



RAPPORTI GOVERNATI DA ETICA SISTEMICA

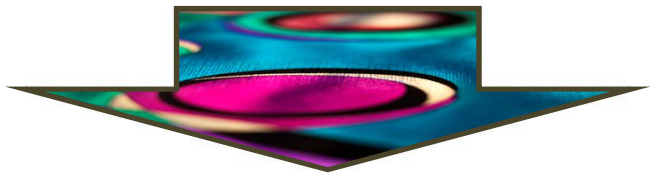
Convegno 28 settembre 2012

Considerazioni su tecnologie a confronto *4/4*

- Risulta essere di sempre maggiore importanza la relazione tra azienda di stampa verticalizzata e cliente: i rapporti devono essere sempre più chiari e normati relativamente a diritti di esclusiva, manleve, cessione della proprietà intellettuale

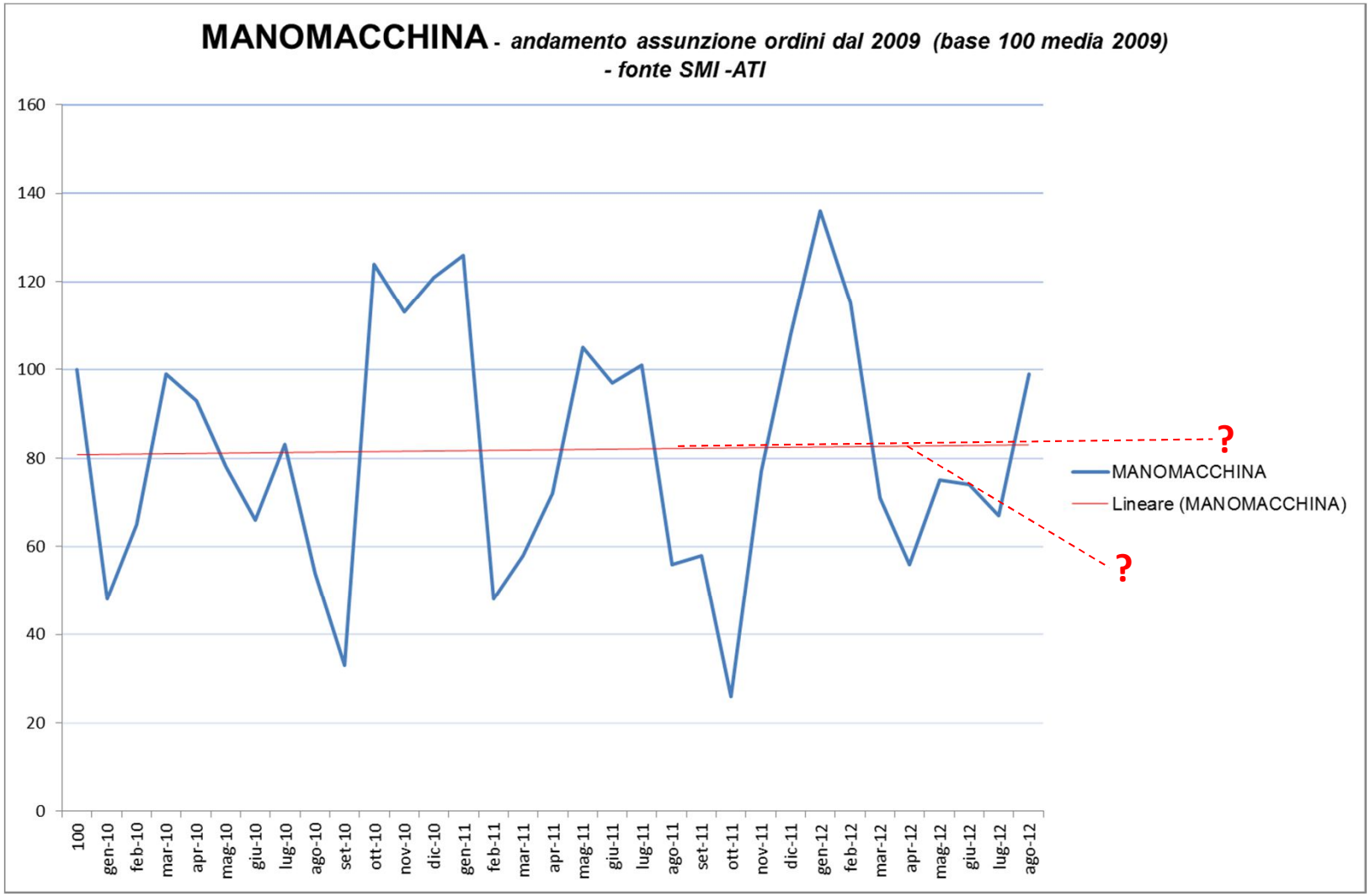
- Allo stato attuale delle cose risulta difficile garantire il diritto di copyright sulle disegnature prodotte; solo una contrattualistica sviluppata in modo rigido potrebbe dirimere a priori possibili controversie in merito

- Le aziende dovranno sempre più essere dotate di strumenti di prevenzione da eventuali indebite appropriazioni per via informatica (strumenti di antipiracy)



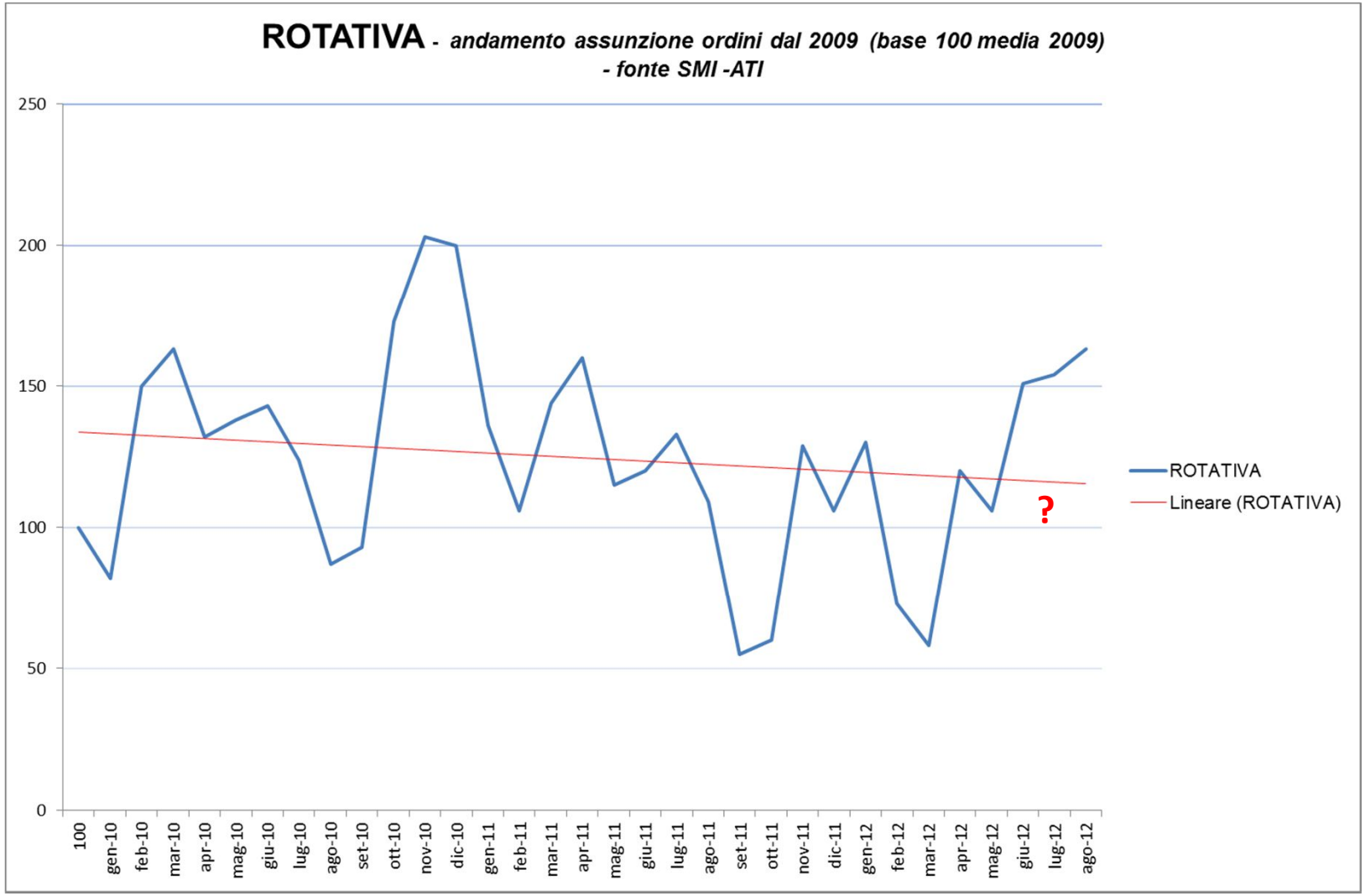
Solo garantendo la proprietà intellettuale della disegnatura un'azienda verticalizzata vede riconosciuti gli sforzi per la realizzazione del prodotto

Andamento assunzione ordini per tecnologia



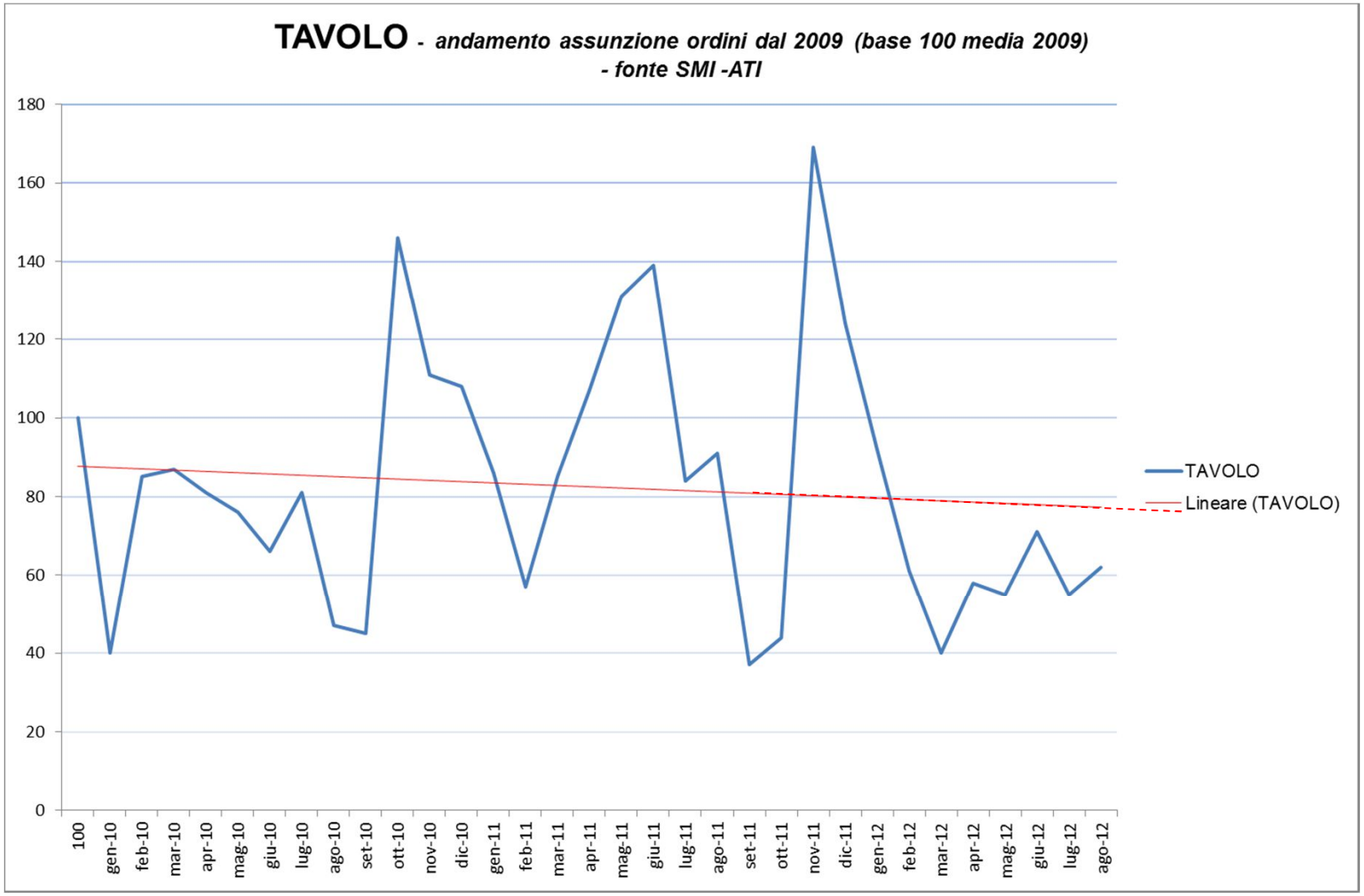
Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

Andamento assunzione ordini per tecnologia



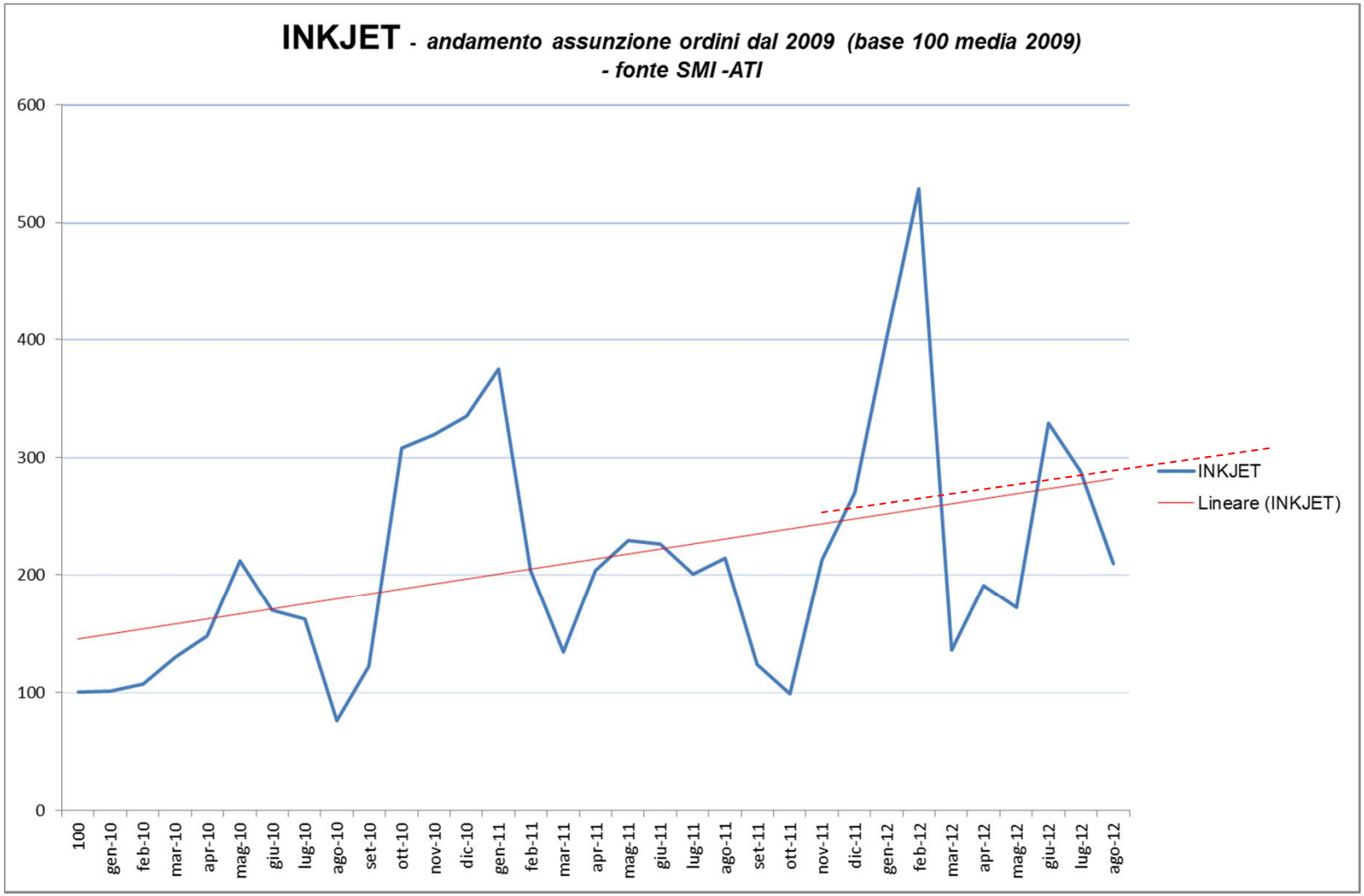
Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

Andamento assunzione ordini per tecnologia



Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

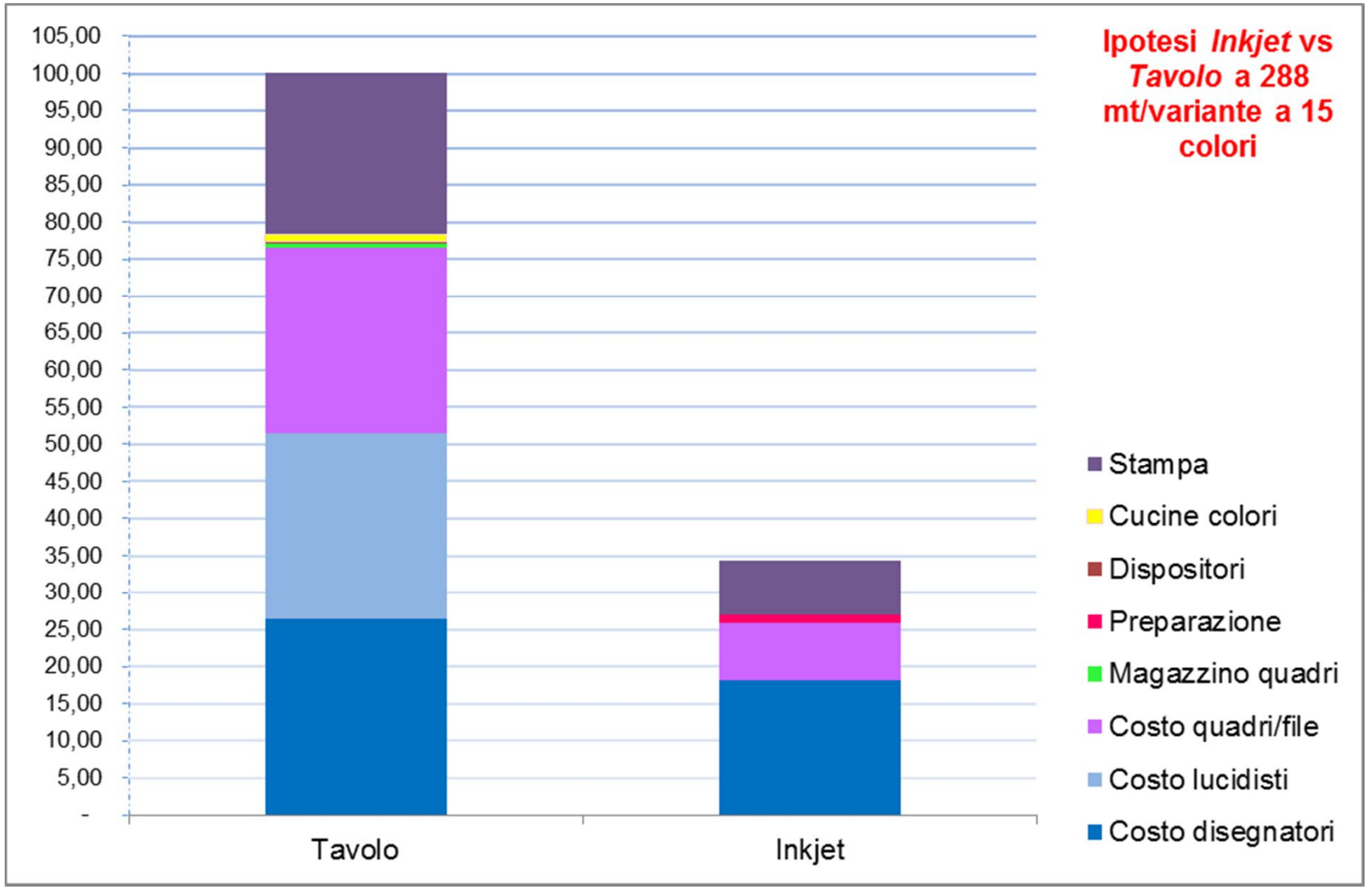
Andamento assunzione ordini per tecnologia



Rilevazione Gennaio 2009 – Agosto 2012

Tecnologie a confronto

Costing



base 100 costo tavolo

Tecnologie a confronto

convenienza economica

