

A scenic landscape with rolling green hills, a line of trees, and a small house in the distance. A hot air balloon with a colorful checkered pattern is floating in the sky above the hills.

# Piattaforma Newlife: applicazioni e nuovi sviluppi il caso automotive

- ✓ *presentazione*
- ✓ *automotive e globalizzazione*
- ✓ *la piattaforma newlife™*
- ✓ *focus sulla riduzione del peso*
- ✓ *conclusioni*

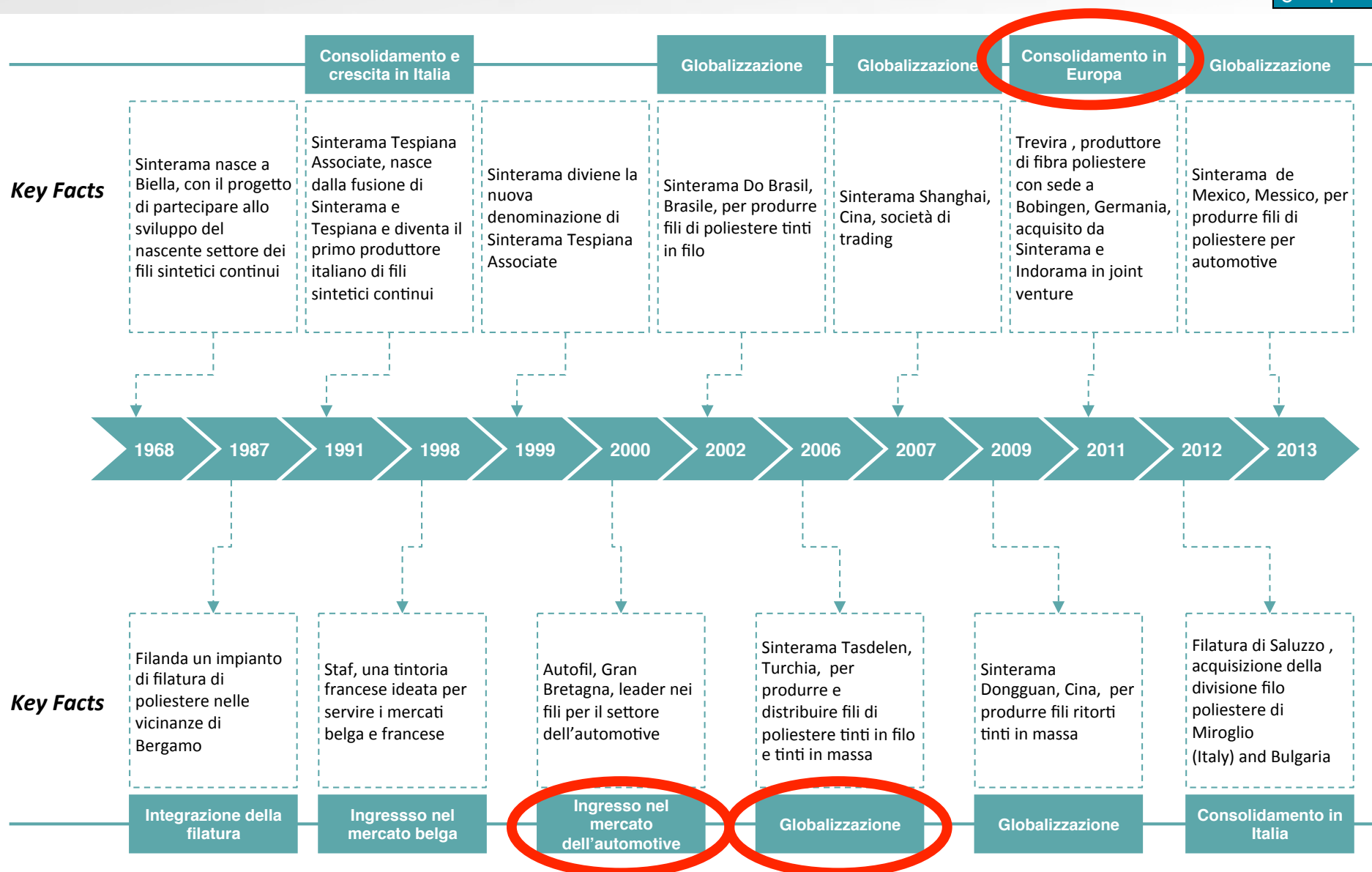
- ✓ ***presentazione***
- ✓ *automotive e globalizzazione*
- ✓ *la piattaforma newlife™*
- ✓ *focus sulla riduzione del peso*
- ✓ *conclusioni*

**LA NOSTRA AMBIZIONE E' ESSERE RICONOSCIUTI COME PRODUTTORI LEADER DI FILATI COLORATI IN POLIESTERE, CON UNA PRESENZA ATTIVA E QUALIFICATA NEL MERCATO GLOBALE**

**PONIAMO PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'UTILIZZO NEI SETTORI AUTOMOTIVE, ARREDAMENTO, ABBIGLIAMENTO ED IMPIEGHI SPECIFICI**

**INTENDIAMO DISTINGUERCI PER INNOVAZIONE E QUALITA' DEL PRODOTTO, PER SERVIZIO ED ASSISTENZA AI CLIENTI, PER ATTENZIONE ALL' AMBIENTE**

# La Storia





# La Produzione: dai chips al filo



# I Numeri







# Le Certificazioni



**ISO 9001:2008**

**ISO 14001:2004**



- ✓ *presentazione*
- ✓ ***automotive e globalizzazione***
- ✓ *la piattaforma newlife™*
- ✓ *focus sulla riduzione del peso*
- ✓ *conclusioni*

## ✓ SPECIALIZZAZIONE

- struttura dedicata
- azienda dedicata
- standard dedicati

## ✓ TECNICA

- solidità dei colori
- continuità
- rapidità di sviluppo

## ✓ GLOBALIZZAZIONE

- ovunque nel mondo
- identico servizio
- stesse

## ✓ caratteristiche, SOSTENIBILITÀ

- ridurre i consumi

# Automotive e globalizzazione



# Il sedile "Evolution™"

**Uncover Perfection.**

Your vision made real inside and out.

The prestigious sports cars that boast Lear's Performance Seating depend on more than stunning their profiles – Lear's expertise and experience in alternative and eco-friendly materials mean clever weight saving within stylish innovation. We design for the world's most demanding automakers without compromising on craftsmanship and comfort, calling upon our global resources including in-house leather and fabrics to integrate completely and cost-effectively with your creative concept.





## Le parole chiave

**ECO – FRIENDLY**



**LIGHTWEIGHT**



- ✓ *presentazione*
- ✓ *automotive e globalizzazione*
- ✓ ***la piattaforma newlife™***
- ✓ *focus sulla riduzione del peso*
- ✓ *conclusioni*

## ECO – FRIENDLY



## L'approccio filosofico

Minimizzare l'impatto delle attività produttive sull'ambiente e nel contempo massimizzare i benefici per la comunità

Creare prodotti Earth-friendly, concentrarsi su sviluppo sostenibile, ecco il modo per arrivare ad una società che vive in armonia con l'ambiente

Il settore dell'automotive e del trasporto in generale contribuiscono in maniera determinante al consumo di risorse ed alle emissioni

## newlife™: cos'è



newlife™ è la nuova gamma completa e certificata di fili in poliestere prodotti esclusivamente a partire dal riciclo delle bottiglie in Pet post-consumo raccolte e processate interamente in Italia. Il polimero è ottenuto attraverso un processo meccanico e non chimico.





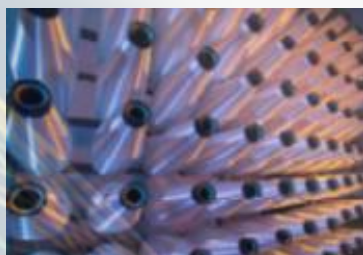
## newlife™: un'esclusiva supply chain



1) Le bottiglie di pet vengono recuperate dalla raccolta differenziata realizzata nel bacino del Nord Italia, in Piemonte



2) Dopo le fasi di pulizia, taglio e granulazione, le bottiglie di pet vengono trasformate in polimero newlife™ con un processo unicamente meccanico ed esclusivo per Sinterama



3) **Sinterama** trasforma questo polimero unico in un range di fili newlife™



## benefici energetici newlife™

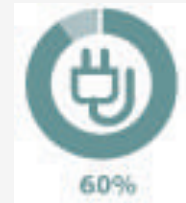


Secondo uno studio condotto da ICEA (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale) utilizzando il metodo del Life Cycle Assessment (LCA), la produzione di 1 kg di newlife™ consente una diminuzione in termini di consumo di energia ed emissioni di CO<sub>2</sub> che, rispetto al poliestere vergine, dà il seguente risultato:

	Energia	Emissioni	Acqua
Newlife™	50,6 MJ	3,88 kg CO <sub>2</sub> eq	3,26 lt
Virgin PET	127,2 MJ	5,7 kg CO <sub>2</sub> eq	60 lt
Risparmi	-60%	-32%	-94%

## benefici energetici newlife™

La produzione di **1 tonnellata di filo newlife™** comporta **un risparmio di  $76,66 \text{ MJ/kg} * 1000 \text{ kg} = 7660 \text{ MJ/t}$  di risorse energetiche**, equivalente ai consumi associati al :



- a) trasporto di 1 Ton. di merce con un camion per 3387 Km
- b) trasporto di 1 persona con un'autovettura diesel per 2667 km
- c) utilizzo di un computer desktop con monitor LCD per 5780 ore

## newlife™: dove?



**Tutte le attività sono effettuate in Italia, in un'area di circa 60 km**

# newlife™: il video





**Soddisfa tutti i requisiti e gli standard dell'industria automobilistica e del trasporto garantendo identiche performances rispetto a fili ottenuti da polimero vergine**



☐ caratteristiche tessili

☐ solidità delle tinte

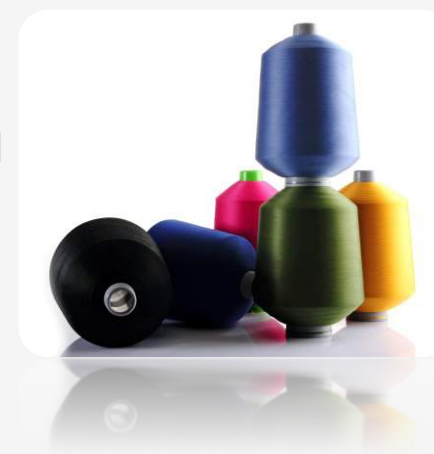
☐ performance dei tessuti

☐ modalità di impiego

**Fili testurizzati**  
**Fili testurizzati ad aria**  
**Fili ritorti**  
**Fili lisci**

**Tinto in filo &**

**Tinto in massa**

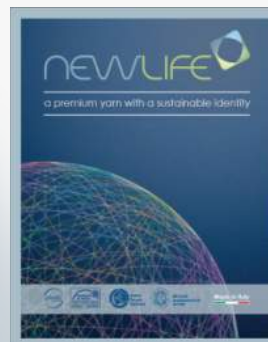


## newlife™: applicazioni nell'automotive



## Il marchio newlife™ : protezione e comunicazione

- ✓ **Brand policy a garanzia dell'intera supply chain**
- ✓ **Marketing e promozione, per l'affermazione del marchio**
- ✓ **Tracciabilità di tutte le fasi di produzione**





## newlife™ brand policy

**Viene concesso l'utilizzo del marchio per qualsiasi tessuto commercializzato o venduto come fabbricato da o con newlife™ che:**

- 1. Contenga 100% newlife™ o miste approvate, quali:**
  - newlife™ con fino al 50% (in peso) di fibre “naturali” od organiche;**
  - newlife™ con fino al 50% (in peso) di fibre a base rinnovabile (es. cellulosiche)**
- 2. Contenga materie riciclate tranne poliestere se non per eccezioni che deciderà Sinterama sulla base delle performance richieste dal prodotto.**
- 3. Miste di newlife™ con fino al 10% (in peso) di spandex/poliuretano elastomerico, quando specificatamente utilizzato per il raggiungimento di caratteristiche di elasticità del tessuto;**
- 4. Altre miste espressamente approvate per iscritto da Sinterama**





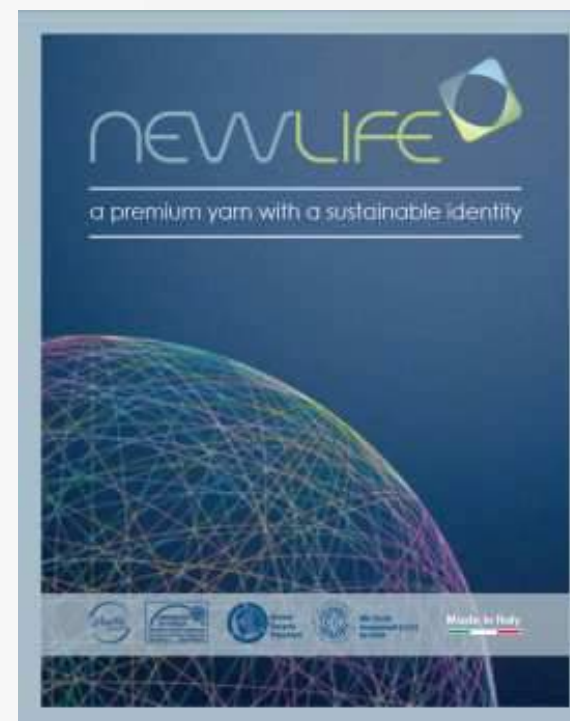
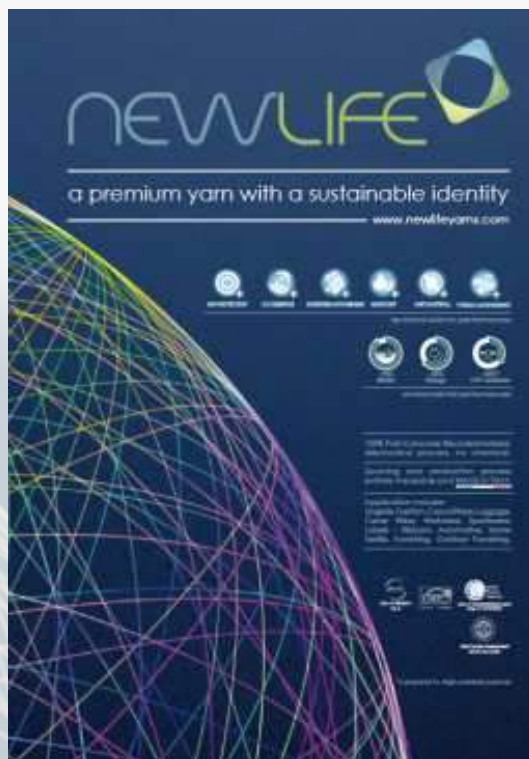


## newlife™ promozione

newlife™ etichette

newlife™ brochure

newlife™ stickers



# newlife™ le certificazioni



LCA study provided by ICEA



## **Best Recycled Plastic Product Winner BtoB - 2012**

Sponsorizzato da EPRO, European Association of Plastics Recycling and Recovery Organisations , con l'obiettivo di promuovere ed organizzare il riciclaggio e il recupero di materie plastiche in Europa



**Premio Impresa Ambiente nella categoria “Miglior Prodotto”**  
sponsorizzato dal Ministero dell'Ambiente e  
dalla Camera di Commercio di Roma

## è newlife™ ?

Sinterama è in grado di verificare in tutti i passaggi produttivi e sui prodotti finiti l'autenticità

- ✓ **Semplicità di analisi**
- ✓ **Ente indipendente**
- ✓ **Affidabilità**



- ✓ *presentazione*
- ✓ *automotive e globalizzazione*
- ✓ *la piattaforma newlife™*
- ✓ ***focus sulla riduzione del peso***
- ✓ *conclusioni*



## LIGHTWEIGHT



# Focus sulla riduzione del peso

## lightweight materials

### Are vehicles getting any lighter?

WITH the introduction of revolutionary new electric vehicles and hybrids, some automakers are now shifting to smaller and lighter vehicles in an effort to increase fuel economy.

A vehicle's weight is responsible for most of the energy required to move it, while larger automobiles require larger and more efficient engines.



This would create incentives for manufacturers to reduce vehicle mass, for example by more extensive use of lightweight materials such as high-strength steel, which also affords safety advantages.

## lightweight materials

### Average vehicle gross weight of passenger cars in the EU-27, 2001-2012

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Average gross weight (kg)	1,696	1,719	1,746	1,776	1,798	1,816	1,832	1,827	1,790	1,821	1,853	1,864

Source: ILOCT

weight of vehicles sold in the US between 1980 and 2006 climbed 6% and horsepower jumped

ups is growing in the US. Trucks accounted for more than half of all light vehicles sold in the US last year, while sales of electric vehicles and hybrids have stagnated.

#### Europe

In Europe, average vehicle weight actually increased by more than 10% from 2001 to 2012.

In 2012, the average EU new passenger vehicle weight was 1,400 kg, up from 1,389 kg in 2011; this figure is more than in India, Japan or China, but less than in the US. Within Europe, cars in Germany and Sweden are especially heavy, while the average weight in the Netherlands is 25% lower than in Sweden.

The increasing weight of the average passenger car reflects incentives built into regulation.

The indexing parameter used in setting EU emissions standards is vehicle mass, meaning that heavier cars are granted higher CO<sub>2</sub> limits.

Studies have pointed out the advantages to emissions reduction of making vehicle size the indexing parameter, a change that has already occurred in the

This would create incentives for manufacturers to reduce vehicle mass, for example by more extensive use of lightweight materials such as high-strength steel, which also affords safety advantages.

From 2001-2011, CO<sub>2</sub> emissions have decreased significantly, even as average mass has increased. At the same time, manufacturers are extracting significantly more power from smaller engines.

Both these developments imply that lower CO<sub>2</sub> emissions would be possible if vehicle weight and engine size were reduced.

#### vehicle weight

The weight of an empty vehicle plus weight of weight for the driver and some luggage.

#### vehicle gross weight

The technically permissible maximum laden mass of a vehicle, i.e. the maximum mass of the vehicle with all passengers and luggage/load.

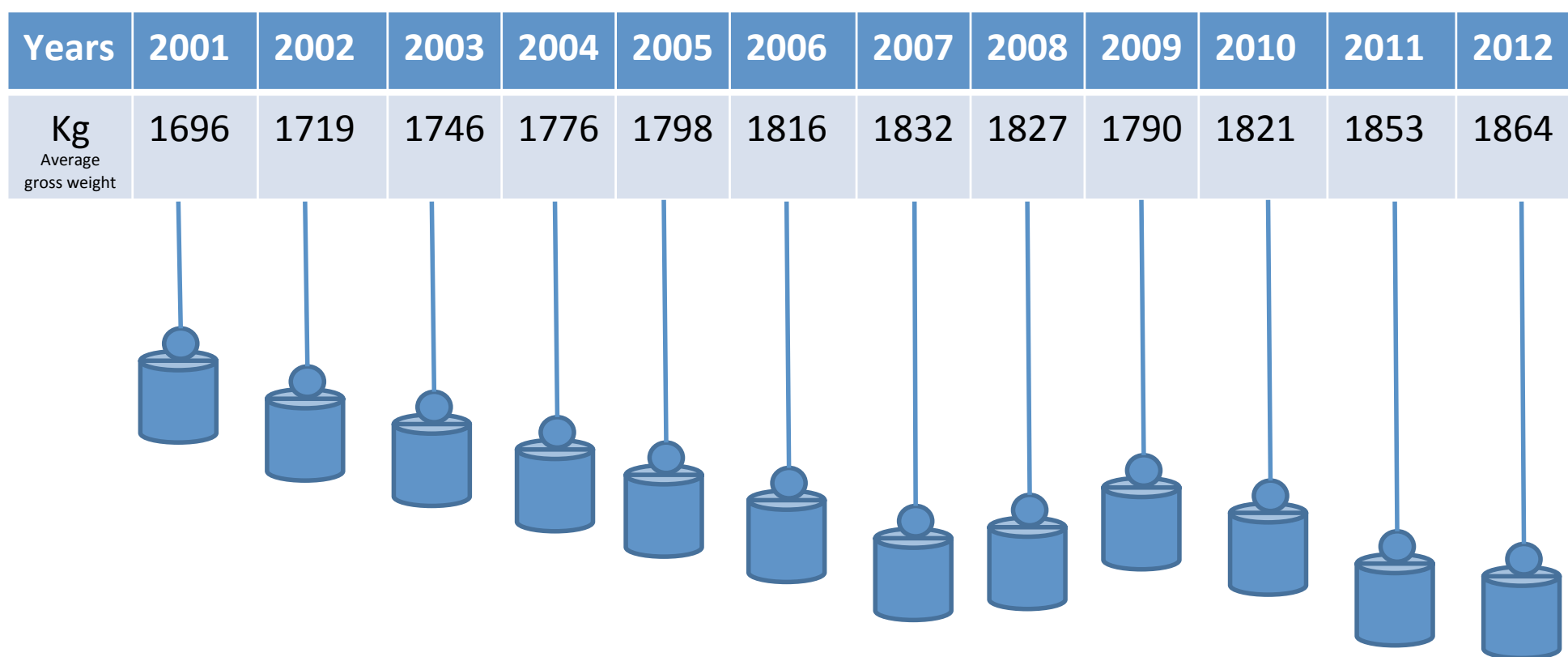
#### curb weight

The total weight of a vehicle with standard equipment, all necessary operating consumables (e.g. motor oil and coolant), a full tank of fuel, while not loaded with either passengers or cargo.

# Focus sulla riduzione del peso

Peso medio delle vetture passeggeri in EU -27 nel periodo 2001 – 2012

Fonte: ICCT



# Focus sulla riduzione del peso

**Negli ultimi anni la percentuale di acciai speciali e leghe leggere a base di alluminio e magnesio è cresciuta per tutti gli OEM, a conferma della volontà di alleggerire le vetture rispetto ai modelli precedenti**





# Focus sulla riduzione del peso

Qual è il ruolo del tessile in un'automobile:  
**Sedili, pannelli porta, padiglioni, moquette...**





# Focus sulla riduzione del peso

Qual è il ruolo del filo?

**Sedili, pannelli porta, padiglioni, moquette...**

**D.T.Y. : filo testurizzato**

**A.T.Y. : filo taslanizzato**

**D.T.Y & A.T.Y. Filo ritorto**

**FLAT filo liscio**

# Focus sulla riduzione del peso

**Qual è il contributo di Sinterama?**

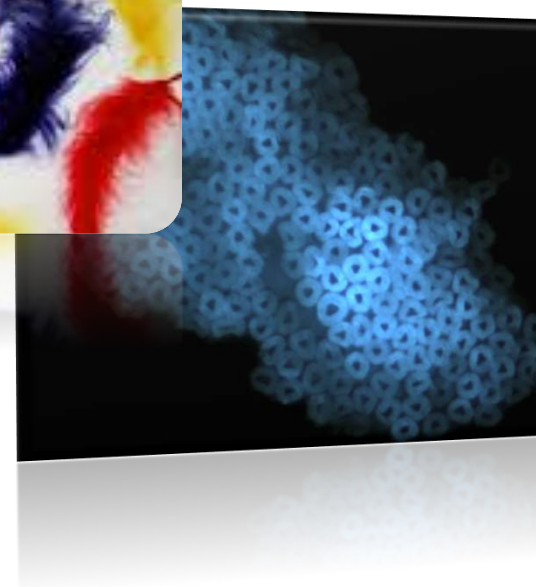


**Ridurre il peso dei tessuti fino ad un 20% è possibile**

# Focus sulla riduzione del peso



**Feather weight**



**Un filo per tessitura e maglieria**

**Greggio, tinto, tinto in pasta**

**Ampia gamma titoli, da 200 a 2000 dtex**

# Risposta combinata

**ECO – FRIENDLY**



**LIGHTWEIGHT**



- ✓ *presentazione*
- ✓ *automotive e globalizzazione*
- ✓ *la piattaforma newlife™*
- ✓ *focus sulla riduzione del peso*
- ✓ ***conclusioni***



***In un settore altamente tecnico come l'automotive è possibile crescere***

- ✓ ***in modo sostenibile***
- ✓ ***rispettando i requisiti***
- ✓ ***contribuendo attivamente alla riduzione dei consumi***
- ✓ ***ovunque nel mondo allo stesso modo***

# Grazie per l'attenzione!

**Contatti:**

[paolo.ghiazza@sinterama.com](mailto:paolo.ghiazza@sinterama.com)

[emanuele.pivotto@sinterama.com](mailto:emanuele.pivotto@sinterama.com)

[www.newlifeyarns.com](http://www.newlifeyarns.com)