

Progettare l'evoluzione della stampa digitale nel tessile. L'impegno di un marchio globale

28 Settembre 2012

Giovanni Pizzamiglio
Head of ProGraphics Sales Epson Europe

ENGINEERED
FOR PRINT

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

UNA STORIA DI PRIMATI

1960

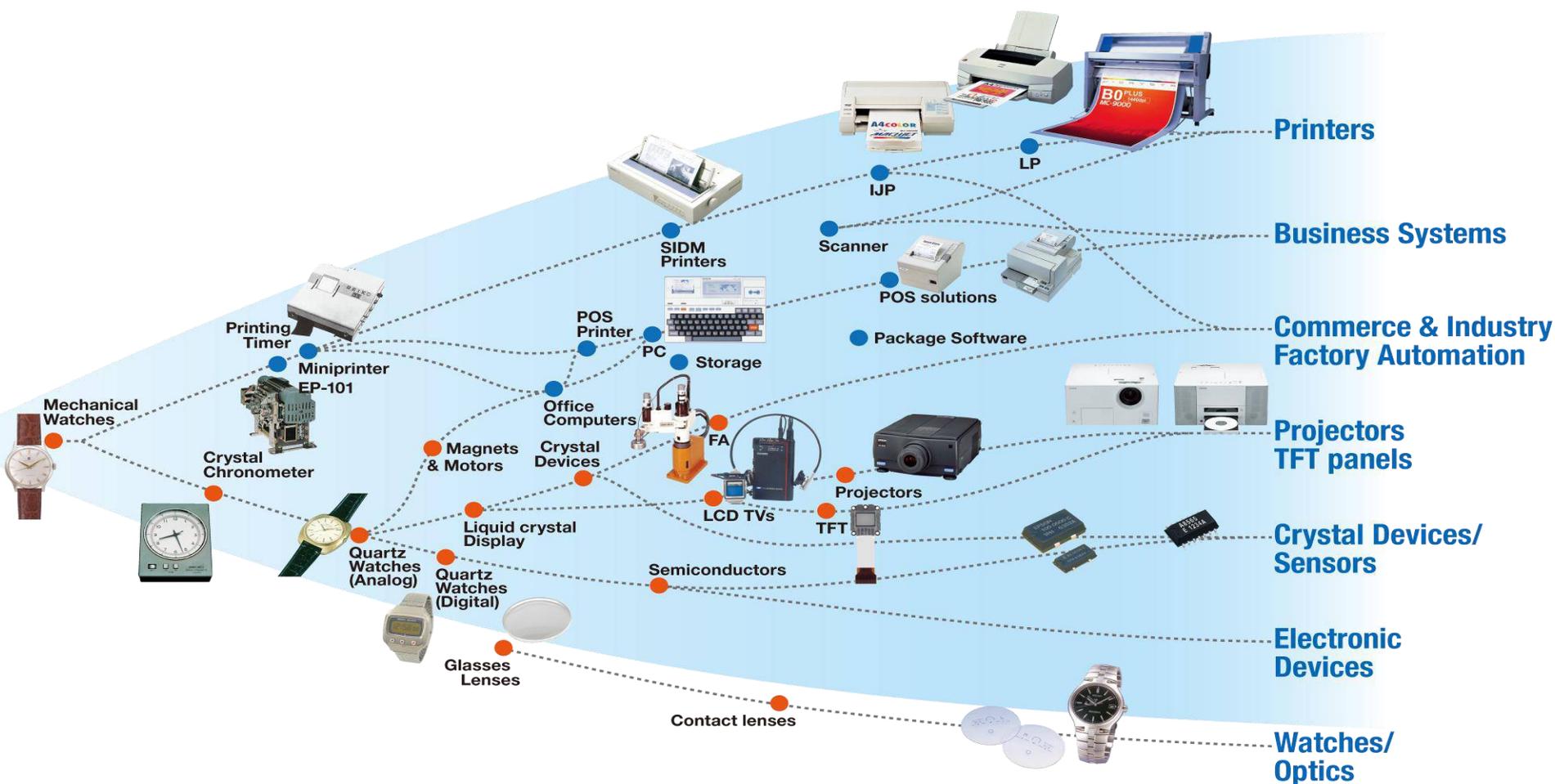
1970

1980

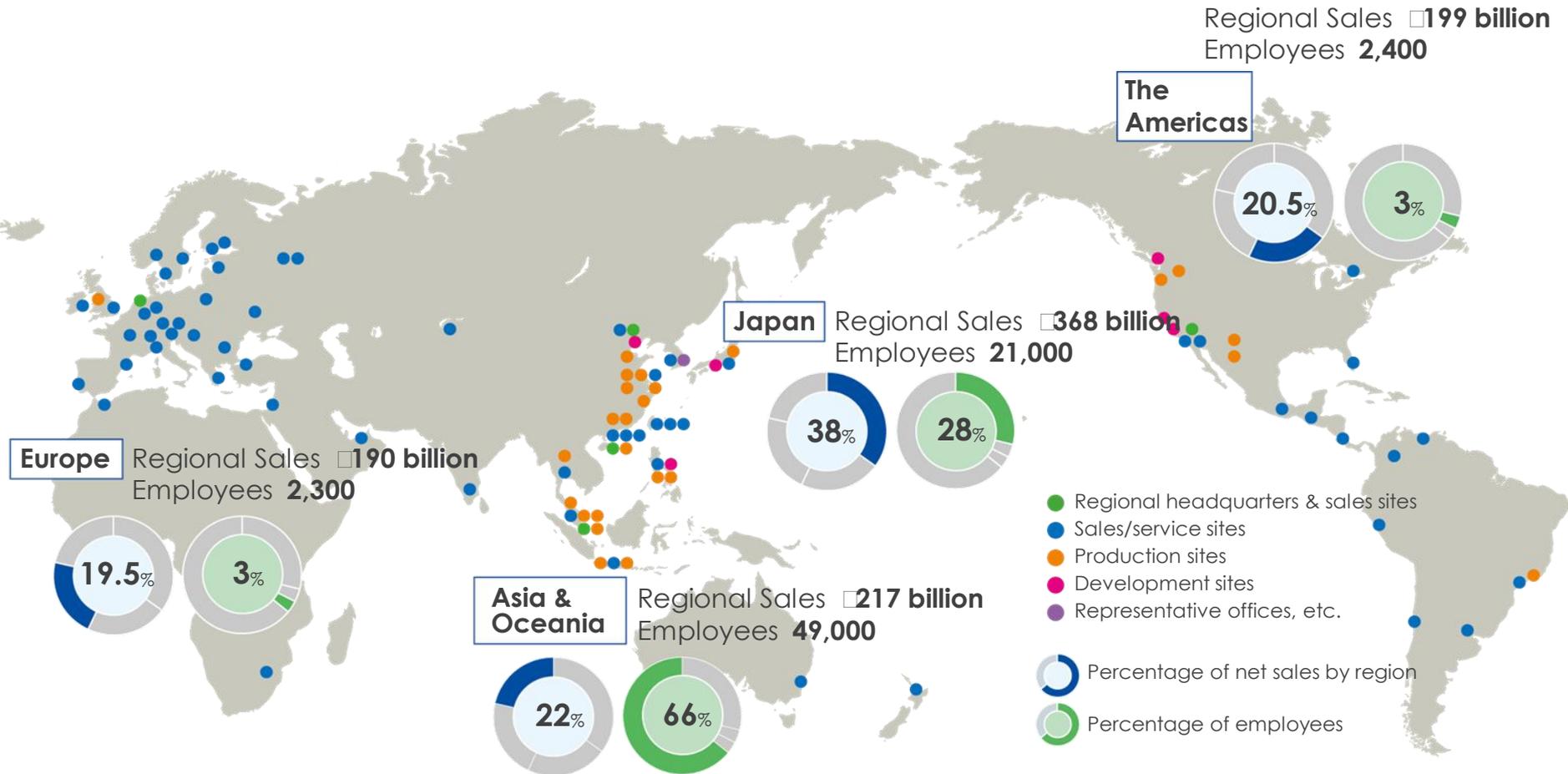
1990

2000

2010



IL GRUPPO SEIKO-EPSON NEL MONDO



Group Companies: 100 (Japan: 25, Overseas: 75)
Employees: 74,551
(As of March 31, 2011)

CUSTOMER UNDERSTANDING

“Se avessi chiesto ai miei clienti cosa avrebbero voluto, mi avrebbero risposto un cavallo più veloce!”

Henry Ford





\$2.000.000 al giorno investiti per la
ricerca e lo sviluppo

8.000 brevetti pubblicati all'anno

Oltre **20** brevetti al giorno

50.000 brevetti attivi

3 LINEE DI BUSINESS

3 CORE TECHNOLOGIES

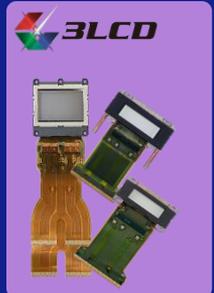
Dispositivi Informatici (70%)			Componenti (23%)			Precision Products (7%)
Imaging and Information Products 	Visual Instruments 	PCs 	Quartz Devices 	Semi-conductor 	Displays 	Watch, Optical, FA Products 
82%	15%	3%	38%	25%	37%	

Micro Piezo



- Testine di stampa

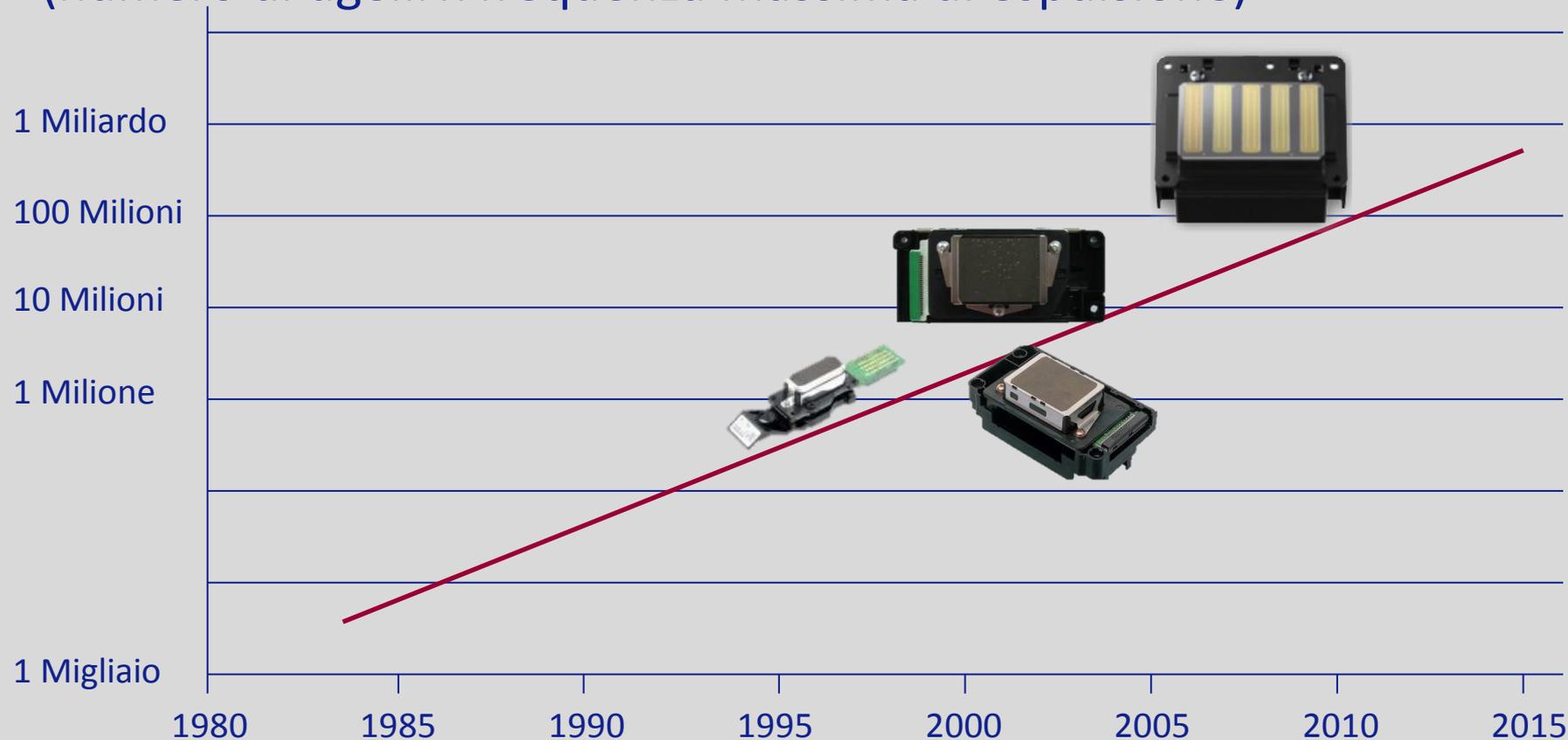
- Pannelli per video-proiettori
- Display



- Sensori
- Giroscopi

EVOLUZIONE CONTINUA

Volume di gocce per secondo emesse dalla testina
(numero di ugelli x frequenza massima di espulsione)



LA TECNOLOGIA PER LA STAMPA



PROGETTARE IL FUTURO



FOR.TEX

EPSON & FOR.TEX

Partnership forte con un leader mondiale in
coloranti e chimici per la stampa digitale

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

IMPEGNO PER L'AMBIENTE



EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION

UN PERCORSO NELLA STORIA



1993

Eliminazione completa dei CFCs dai processi di produzione in tutto il mondo



1997

Premio Best-of-the-Best Stratospheric Ozone Protection Award form US EPA



2001

Certificazione ISO in tutti gli stabilimenti del mondo



2006-8

Riduzione delle vernici dell'80% nella produzioni di stampanti inkjet



2007

Premio WorldStar per un packaging rispettoso dell'ambiente

UN PERCORSO NEL FUTURO

1. **Dimezzare l'impatto ambientale** nell'intero ciclo di vita dei prodotti



2. Aumentare sempre più l'uso di materiali **riciclabili**



3. Sviluppare tecnologia **attenta all'ambiente**



4. **Rispetto** delle leggi e regolamenti



RoHS
WEEE

5. Promuovere una **comunit** ambientale



EVOLUZIONE TECNOLOGICA e GEOGRAFIA DELLA PRODUZIONE

- La tecnologia digitale rende possibile un ritorno della produzione in occidente/Europa
- La differenza di costo di produzione tra occidente e oriente sta calando
 - cala il gap nel costo del lavoro
 - globalmente aumenta il costo dei carburanti
- Crescono gli investimenti nella produzione tessile in Europa e negli USA
- La stampa digitale tessile **inkjet**
 - competitiva per on-demand
 - Ecologica
 - facile da inserire in un ambiente di lavoro
 - un nuovo standard a basso impatto e ad alta efficienza
 - Restituisce competitività ai mercati europei