

Who printed the high-fashion garments?

spgprints®

L'importanza della qualità colore nella stampa tessile digitale

Jos Notermans
Business Unit Manager
Stork Prints B.V.
Boxmeer, The Netherlands

Stork Prints wins label industry award for continuous innovation :: WTIN - Executive Intelligen - Windows Internet Explorer

http://ei.wtin.com/article/OcXmpC9RrAY/2012/09/20/stork_prints_wins_label_industry_award_for_continuous_innova?nsl=suP5XL7pCvfe

Stork Prints wins label industry award for continuous i...

Watchlist | Settings | Logout

WTIN Intelligence Informing the global textile community™

WTIN INTELLIGENCE SECTORS COMPANIES WTIN ARTICLES MAP REPORTS BOOKMARKS ABOUT CONTACT

POPULAR TOOLS

- Find a category
- Product news
- Event information
- Create a report

WTIN PRODUCTS

- WTIN Markets
- WTIN Business Data
- WTIN B2B Magazines
- WTIN Exhibition Publishing
- WTIN Events

USER TOOLS

- Suggest a company

SEARCH FOR: All Articles WTIN Articles

SEARCH Advanced Search

NEWS Stork Prints wins label industry award for continuous innovation

By **David Stevenson**
yesterday, 10:44 AM

Retweet Print Email Save

Previous: US to keep antidumping duty on China polyester staple fibre imports
Next: Atlas updates Suntest CPS+ material tester

Stork Prints has won the Label Industry Award for Continuous Innovation at this year's Label Industry Global Awards, which was held as part of Labelexpo Americas 2012.



The company received the award during a ceremony held at the Aragon Ballroom in Chicago, US, on September 11, 2012.

According to the judging panel, with over 25 years' experience in inkjet printing for the graphics and textile printing industries, Stork has a long standing record of innovation for rotary screenprinting and direct laser engraving, and its powerful distribution network enables Stork Prints to add significant value to its customers processes, which is why the company was selected.

Wilfred Keopman, managing director of graphics at Stork Prints, said: "Winning the prestigious Award for Continuous Innovation was the icing on the cake for Stork Prints, looking back at a very successful Labelexpo Americas.

RELATED CATEGORIES

- Printing

RELATED COMPANIES

- Stork Prints

Start | Stork Prints wins label in... | Skype™ - jos.noterman... | Microsoft PowerPoint - [...] | D:\work\Marketing\IACT... | Stork Prints wins labe... | 13:51

Stampa tessile digitale: valori abbaglianti

- Sphene 24:
 - 24 testine Kyocera
 - Ogni testina: 2.656 ugelli
 - La capacità di ogni ugello è di 20.000 gocce al secondo
- Ciò significa una potenzialità di 1.274.880.000 gocce al secondo
- Ciò significa che ogni 6 secondi viene prodotta una goccia per ogni cittadino del mondo!

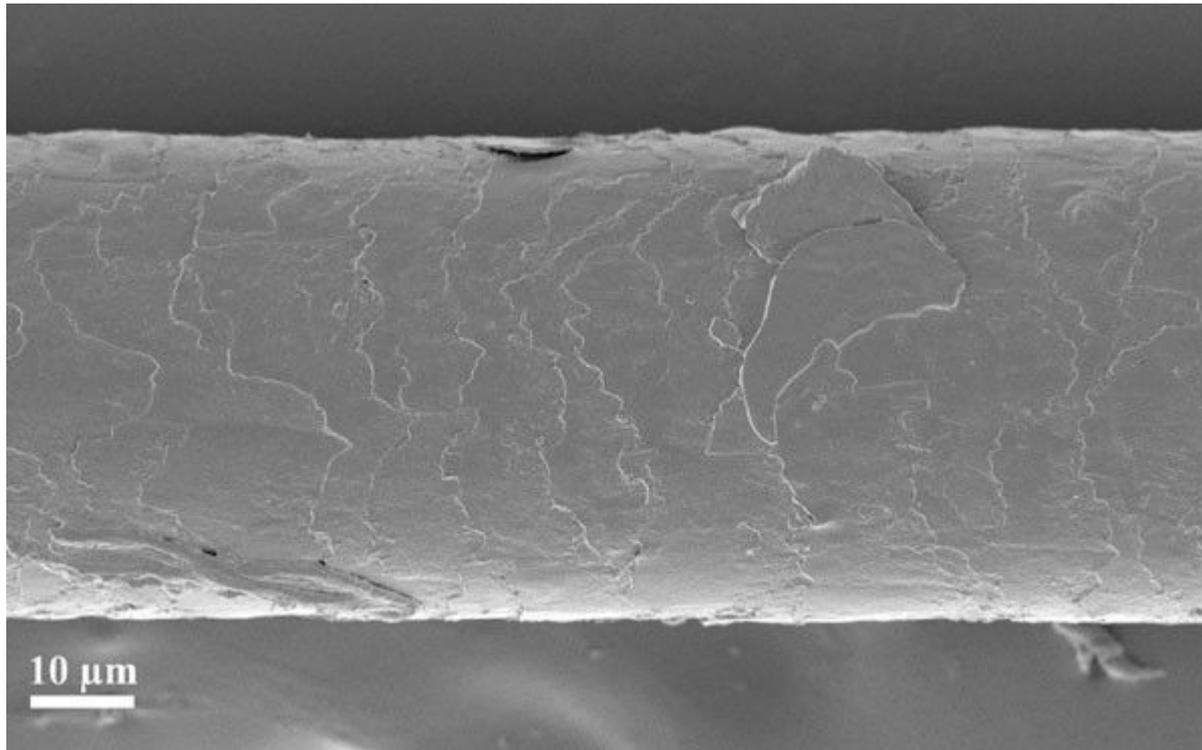


Dalla goccia al disegno

- Un disegno tipico tessile richiede da 12 a 18 grammi colore ogni mt/l e viene stampato con gocce di dimensione 5 – 18 picolitri l'una
- Per cui ogni disegno è formato da 666.666.667 a 3.600.000.000 goccioline
- Ciò corrisponde a 4.577 diapositive di PowerPoint



Le gocce sono molto più piccole del capello umano!

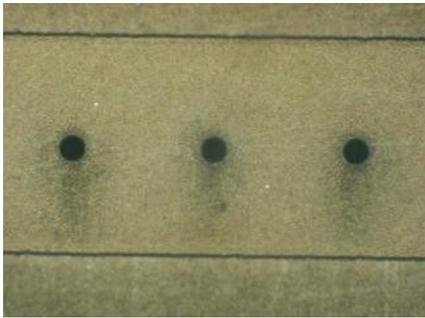


Human hair



inkjet drop

E anche gli ugelli!



Testina utilizzata:
tutti gli ugelli
aperti



Testina utilizzata:
1 ugello aperto, 2
ugelli chiusi

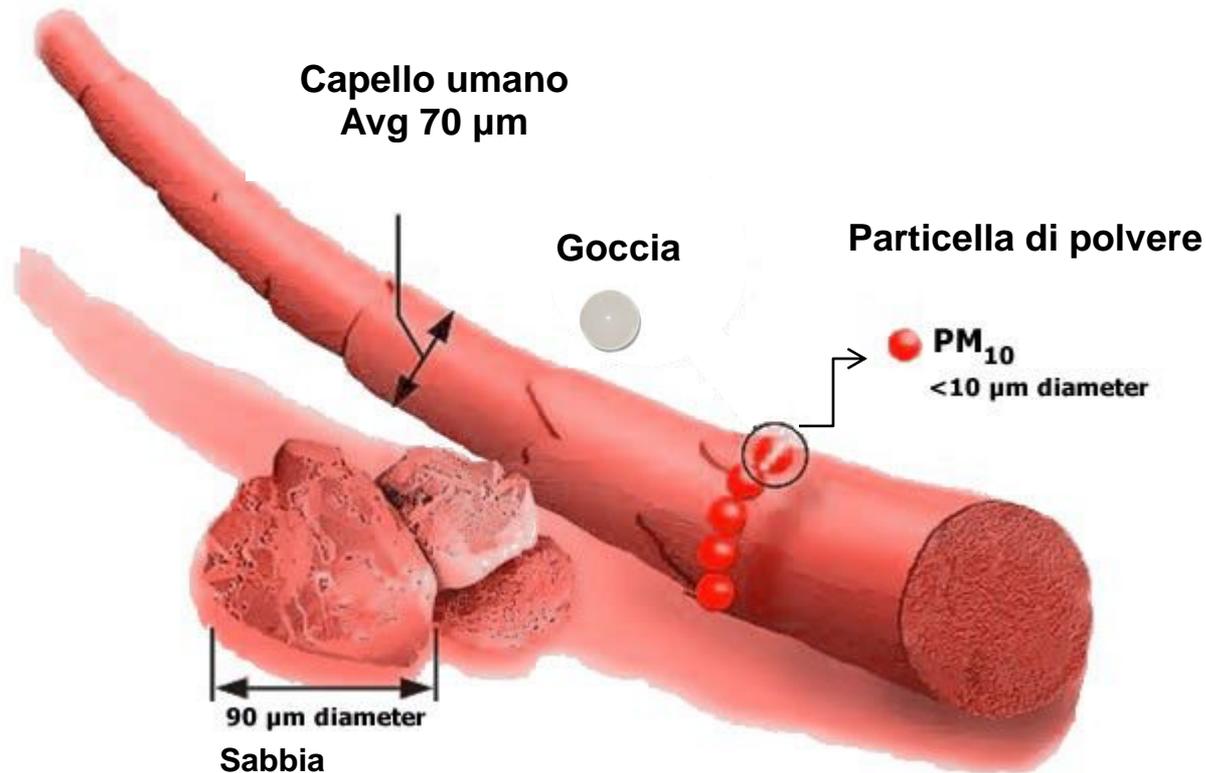


Testina utilizzata: ugelli
aperti, ma corrosi →
problemi di spettinatura

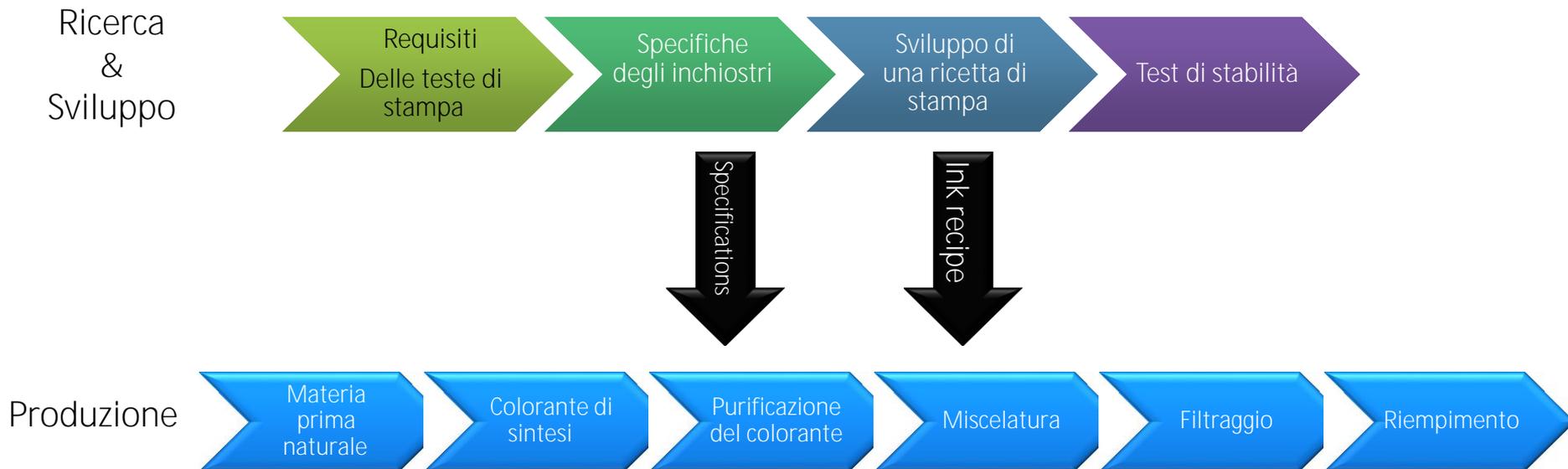
Problema spettinatura



Il colore deve essere molto puro



Processo di produzione degli inchiostri



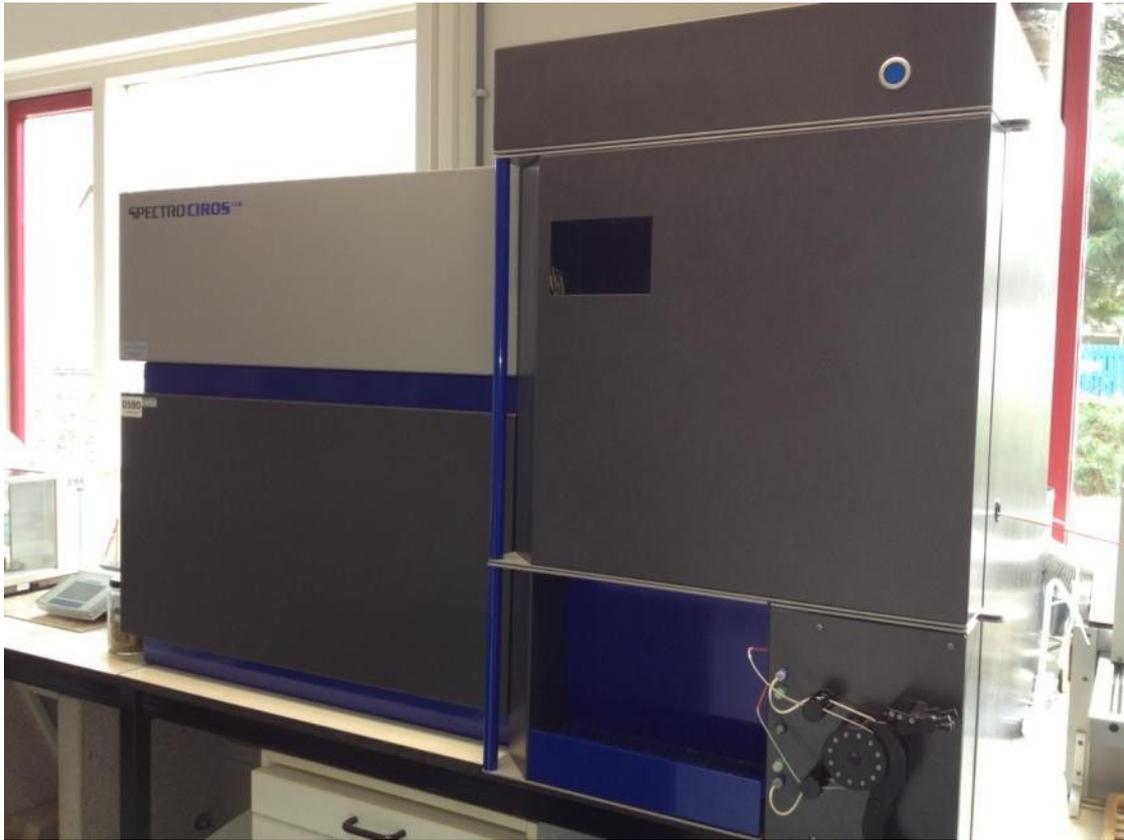
Ricerca & Sviluppo – Stork Prints

Attrezzatura di analisi testine da stampa



Per determinare il contenuto di ioni consentito

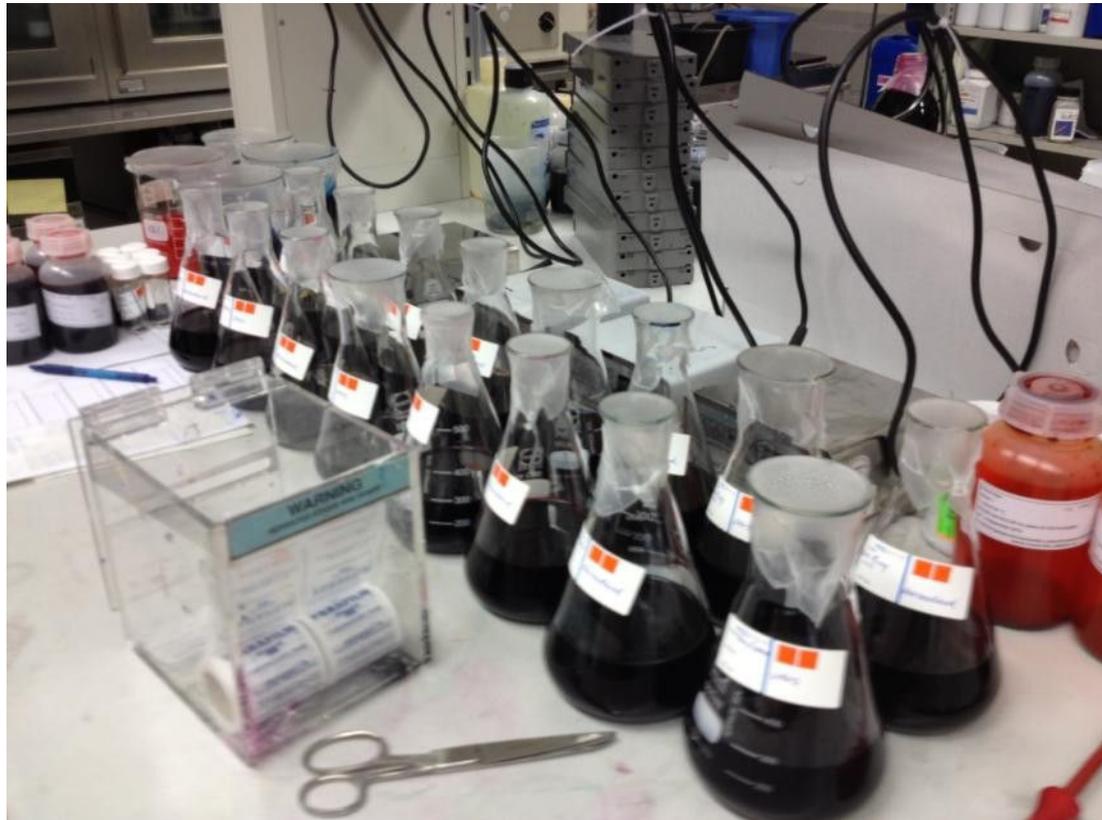
Misurazione del contenuto di ioni



Purificazione del colore



Sviluppo della formulazione del colore

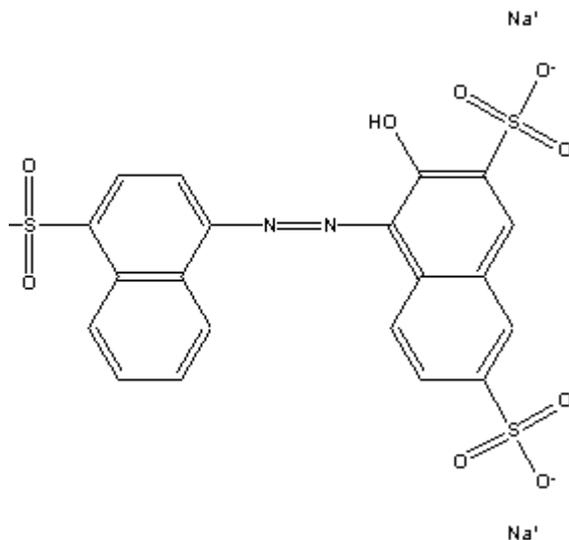


Test accelerati del tempo di scadenza del colore



Produzione del colore - Stork Prints

Sintesi e purificazione del colore (c/o partner strategici)



Miscelatura dei colori purificati e dei prodotti chimici



Miscelatura in serbatoi da 500 kg e pesatura



Miscelatura del colore in polvere in dissolvente



Aumento dei volumi dei lotti



serbatoio da 500 kg



serbatoio da 1.000 kg

Filtrazione con filtro da 0,2 μm



Degasificazione per cartucce



Sacche degasate per cartucce



Imballi di cartucce degasate



Etichette per un vasto assortimento



- 4 tipi di colorante a seconda delle testine
 - Flare per testine Epson
 - Nebula per testine Kyocera
 - Quasar per testine Kyocera (single pass MS Lario)
 - Aphelion per testine Ricoh
 - 4-5 additivi per ogni colorante
 - Reattivo
 - Acido
 - Disperso
 - Sublimatico
 - Pigmento (solo Flare)
 - 8-10 toni colore per ogni gruppo colorante
- più di 175 colori differenti

Magazzino commerciale



L'importanza del digitale per l'impiego



- 30 miliardi di metri di produzione annua di tessuti stampati.
- Crescita della produzione allineata alla crescita mondiale 2/3% annuo – 600-900 milioni di metri annui
- Il mercato del digitale non ha capacità produttive sufficienti. Quindi, il volume prodotto a cilindri è ancora in crescita.
- grazie al digitale la qualità richiesta dai Clienti è sempre più elevata, e questo aiuta molto il ritorno della produzione in Europa.
- La qualità richiesta anche alla produzione a cilindri è molto superiore ed anche questa sta tornando in Europa.
- Il risultato della crescita qualitativa sta portando e porterà lavoro ed impiego anche in Italia.

The origin of success

Grazie per il vostro tempo!



spgprints®